



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ແຂວງອຸດົມໄຊ

ເລກທີ. 376/ອຊ  
ອຸດົມໄຊ, ລົງວັນທີ 04./04./2023

## ຂໍ້ຕິກລົງ

### ວ່າດ້ວຍການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ

- ອີງຕາມ ກິດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກຄອງຫ້ອງຕຶ້ນ ສະບັບເລກທີ 68/ສພຊ, ລົງວັນທີ 14 ທັນວາ 2015;
- ອີງຕາມ ກິດໝາຍວ່າດ້ວຍການສ້າງນິຕິກໍາ ສະບັບເລກທີ 06/ສພຊ, ລົງວັນທີ 16 ພະຈິກ 2021;
- ອີງຕາມ ດໍາລັດວ່າດ້ວຍການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາສະບັບເລກທີ 562/ລບ, ລົງວັນທີ 6 ພະຈິກ 2020;
- ອີງຕາມ ມະຕິກອງປະຊຸມສະໜັບສາມັນເທື່ອທີ 4 ຂອງສະພາປະຊາຊົນແຂວງຊຸດທີ II ສະບັບເລກທີ 332/ສພຊ, ລົງວັນທີ 3 ກຸມພາ 2023.

### ເຈົ້າແຂວງ ຕິກລົງ:

ໝວດທີ 1

ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

#### ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ຂໍ້ຕິກລົງສະບັບນີ້ກໍານົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງຕິດຕາມ, ກວດກາ, ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ ເພື່ອຮັດໃຫ້ວຽກງານດັ່ງກ່າວດໍາເນີນໄປຢ່າງເປັນລະບົບ, ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ ແນໃສ່ຮັດໃຫ້ພິນລະເມືອງຮັບຮູ້, ເຊົ້າໃຈ, ມີສະຕິຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດກິດໝາຍ ຢ່າງເຂັ້ມງວດເລິກເຊິ່ງ, ກວ້າງຂວາງ ແລະ ທົ່ວເຖິງ, ຕ້ານ ແລະ ສະກັດກັ້ນປະກິດການຫຍ້ຍ້າໃນສັງຄົມ ເພື່ອຢັກສູງປະສິດທິ ພາບໃນການຄຸ້ມຄອງລັດ, ຄຸ້ມຄອງສັງຄົມດ້ວຍກິດໝາຍ, ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມ, ປົກປັກຮັກກາສາ ຄວາມສະຫງົບ, ຄວາມເປັນລະບຽບຮັບຮ້ອຍ ແລະ ຄວາມຍຸຕິທໍາ.

#### ມາດຕາ 2 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ

ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ ແມ່ນການອະທິບາຍ, ການຊື້ແຈງ, ແນະນຳ, ສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບເນື້ອໃນ ຂອງລັດຖະທໍາມະນຸນ, ກິດໝາຍ ແລະ ນິຕິກໍາໃຕ້ກິດໝາຍ ໂດຍຜ່ານຫຼາຍຮູບການ, ວິທີການໃຫ້ແກ່ພົນລະເມືອງໄດ້ຮັບຮູ້, ເຊົ້າໃຈ ແລະ ປະຕິບັດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

#### ມາດຕາ 3 ການອະທິບາຍຄໍາສັບ

ຄໍາສັບທີ່ນໍາໃຊ້ໃນຂໍ້ຕິກລົງສະບັບນີ້ມີຄວາມໝາຍດັ່ງນີ້:

1. ມີຕິກໍາ ໝາຍເຖິງ ນິຕິກໍາທີ່ມີຜົນບັງຄັບທົ່ວໄປ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍລັດຖະທໍາມະນຸນ, ກິດໝາຍ ແລະ ນິຕິກໍາໃຕ້ກິດໝາຍ.

2. ນິຕີກໍາໄຕກົດໝາຍ ຫາຍເຖິງ ລະບຽບການຊື່ປະກອບດ້ວຍມະຕິຂອງລະພາແຫ່ງຊາດ ແລະ ຄະນະປະຈໍາສະພາແຫ່ງຊາດ, ລັດຖະບັນຍັດຂອງປະທານປະເທດ, ດໍາລັດຂອງລັດຖະບານ, ມະຕິຂອງລັດຖະບານ, ຂໍຕົກລົງ, ກໍາສັ່ງຂອງນິຍົກລັດຖະມົນຕີ, ຂໍຕົກລົງ, ມະຕີ, ກໍາສັ່ງ, ກໍາແນະບໍ່ຂອງລັດຖະມົນຕີ, ຫົວໜ້າອົງການທີ່ຂັ້ນກັບລັດຖະບານ, ມະຕິຂອງກອງປະຊຸມສະພາປະຊາຊົນ ຂັ້ນແຂວງ, ມະຕິຂອງຄະນະປະຈໍາສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ, ຂໍຕົກລົງ, ກໍາສັ່ງ, ກໍາແນະນໍາ, ຂອງເຈົ້າແຂວງ, ຂໍຕົກລົງ, ກໍາສັ່ງ, ກໍາແນະນໍາ, ຂອງເຈົ້າເມືອງ, ກົດລະບຽບຂອງບ້ານ;
3. ອົງການ ຫາຍເຖິງ ອົງການລັດທຸງບໍ່ທີ່, ແນວລາວສ້າງຊາດ, ສະຫະພັນນັກຮູບທີ່, ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ, ສານປະຊາຊົນ, ອົງການໄອຍະການປະຊາຊົນ;
4. ພິນລະເມືອງ ຫາຍເຖິງ ຄົນລາວ, ຄົນຕ່າງປະເທດ, ຄົນຕ່າງດ້າວ, ຄົນບໍ່ມີສັນຊາດ ທີ່ອາໄສ ແລະ ດໍາລົງຊີວິດຢູ່ ແຂວງອຸດົມໄຊ;
5. ສື່ສັ່ງພິມມີຕິກໍາ ຫາຍເຖິງ ສື່ໂຄສະນານິຕິກໍາທີ່ເປັນແຜ່ນເຈັຍທີ່ບັນຈຸຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ວຍຕົວໜັງສີ ຫຼື ຮູບພາບໄດ້ມີຊື່ສະເພາະເປັນຕົ້ນໜັງສີພິມກົດໝາຍ, ວາລະສານກົດໝາຍ, ຈົດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການແຜ່ນພັບ ແລະ ອື່ນງ;
6. ສື່ເອເລັກໄຕອນິກ ຫາຍເຖິງ ສື່ໂຄສະນາດ້ວຍການສ້າງເປັນລາຍການວິທະຍຸ, ໄທລະໄກ, ໄທລະພາບ ແລະ ສື່ແບບໃໝ່ ຫຼື ລາຍການອິນເຕີເມັດປະເພດຕ່າງໆ ຊົ່ງກະຈາຍອອກເປົ່າເກື່ອງສິ່ງທາງສາຍທາງອາກາດ ຫຼື ຄົ້ນຄວາມຖື;
7. ສື່ແບບໃໝ່ ຫາຍເຖິງ ສື່ປະເພດໜຶ່ງຂອງສື່ເອເລັກໄຕອນິກ ທີ່ສາມາດສື່ສານໄດ້ສອງລວງດ້ວຍການນໍາໃຊ້ເຕັກໄນໄລຊີສື່ສານທີ່ທັນສະໄໝໃນການສ້າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານເປັນຕົວອັກສອນ, ພາບ ແລະ ສົງເງົານລະບົບເຄືອຄ່າຍອິນເຕີເມັດຊັ້ນ: ແຜນບຸກ, ຢຸຫຸບ, ທະວິດຕີ, ແອັບ ແລະ ອື່ນງ;
8. ຕຸ້ປົ້ມກົດໝາຍປະຈໍາບ້ານ ຫາຍເຖິງ ຕຸ້ທີ່ທ້ອນໄສມເຕັບຮັກສາ, ສະສົມປົ້ມກົດໝາຍ, ສິ່ງພິມອື່ນທີ່ບັນຈຸຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບກົດໝາຍ ເພື່ອສະໜອງ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກົດໝາຍໃຫ້ແຕ່ປະຊຸນທຸກຊັ້ນ ຄົນ ພາຍໃນບ້ານ;
9. ຈົດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ ຫາຍເຖິງ ເອກະສານທາງການຂອງລັດຖະບານ ທີ່ເປັນບ່ອນລົງນິຕິກໍາ ໄດ້ປະກາດໃຊ້ແລ້ວ ເພື່ອໃຫ້ສາຫາລະນະຊົນ ຮັບຮູ້ ແລະ ປະຕິບັດ;
10. ເວັບໄຊ ຫາຍເຖິງ ລະບົບຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ທີ່ສ້າງຂັ້ນເປັນໜັ້ນໜຶ່ງ ຫຼື ຫຼາຍໜ້າ ທີ່ເປັນຮູບແບບເອເລັກໄຕອນິກໃນລະບົບອິນເຕີເມັດ;
11. ອິນເຕີເມັດ ຫາຍເຖິງ ລະບົບເຄື່ອຂ່າຍຄອມພິວຕີ ຊົ່ງສາມາດສ້າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາກັນ ຫຼື ສື່ສານທາງເອເລັກໄຕອນິກ ດ້ວຍການສ້າງສັນຍານສົງ ແລະ ພາບທາກັນທາງສາຍ ຫຼື ທາງອາກາດ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສ້າງຂັ້ນສາມາດຝາກໄວ້ໃນຖານຂໍ້ມູນ;
12. ຖານຂໍ້ມູນ ຫາຍເຖິງ ຊຸດຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ສ້າງຂັ້ນຢູ່ໃນລະບົບເອເລັກໄຕອນິກ ຊົ່ງສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ດ້ວຍຫຼາຍຮູບແບບ ແລະ ຫຼາຍວິທີ;
13. ສະຖິຕິການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ ຫາຍເຖິງ ຂໍ້ມູນ ແລະ ຕົວເລັກ ທີ່ສ່ອງແສງເຖິງສະພາບຕົວຈິງໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ ຂອງແຕ່ລະຂະແໜງການ, ແຕ່ລະບ້ານເປັນຕົ້ນຈຳນວນຄັ້ງ ໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ, ການເຈົ້າປ່າຍປົ້ມກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກໍາໄຕກົດໝາຍ;
14. ການສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກົດໝາຍ ຫາຍເຖິງ ການໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານນິຕິກໍາດ້ວຍການໃຫ້ອ່ານ, ຈິດບັນທຶກ ຫຼື ສໍາເນົາເອົ້າເນື້ອໃນນິຕິກໍາ;
15. ການປະເມີນຜົນ ຫາຍເຖິງ ການຕິລາຄາ ແລະ ປະເມີນຜົນ ຕາມມາດຕະຖານ ຂອງການປະເມີນຜົນ ແລະ ຜົນສໍາເລັດ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ.

16. ការងារເຕັມຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ຫາຍເຖິງ ការນຶກສາອົບຮົມ, ការຊ່ວຍເຫຼືອ, ແນະນຳ, ຄຸກລະນີໃຫ້ມີຄວາມຕົ້ນຕົວປະນົມປະນອມ ແລະ ຕົກລົງແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງນໍາກັນ.

17. ការແກ້ໄຂຄໍາຮ້ອງທຸກ ຫາຍເຖິງ ការນຳເອົາຄໍາສະໜີ, ຄໍາຮ້ອງຝ້ອງ ແລະ ຄໍາຮ້ອງຂໍຄວາມເປັນທຳ ຂອງພົນລະເມືອງ, ມີຕົກບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງມາຄົ່ນຄວ້າພິຈາລະນາແກ້ໄຂໄດ້ຍອງການບໍລິຫານ, ອົງການສືບສວນ - ສອບສວນ, ອົງການໄອບະການປະຊາຊົນ, ສານປະຊາຊົນ, ຄະນະປະຈໍາສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຄະນະປະຈໍາສະພາເຫັ່ງຊາດ ຕາມພາລະບົດບາດຂອງຕົນຢ່າງຖືກຕ້ອງ ແລະ ເປັນທຳ.

#### ມາດຕາ 4 ນະໂຍບາຍກ່ຽວກັບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ.

ອົງການປົກຄອງແຂວງສ້າງເງື່ອນໄຂອ່ານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ດ້ວຍການ ວາງນະໄບບາຍ, ກໍາມີດລະບຽບຕູ້ການ, ສະໜອງງົບປະມານ, ວັດຖະກອນ ແລະ ບຸກຄະລາກອນເພື່ອໃຫ້ ພົນລະເມືອງໄດ້ຮັບຮູ້ເຂົ້າໃຈ, ຢ່າງທົວເຖິງພ້ອມທັງເປັນການບຸກຈິດສໍານິກການຄົາລົບກິດໝາຍຮັບປະກັນການເຂົ້າເຖິງກິດໝາຍດ້ວຍຫຼາຍຮູບການ ແລະ ວິທີການ.

ອົງການປົກຄອງແຂວງ ຊຸກຍຸບບຸກຄົນ, ມີຕົກບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ໃຫ້ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ພ້ອມທັງສິ່ງສົມການບຸກຈິດສໍານິກການຄົາລົບກິດໝາຍໃຫ້ແກ່ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາຢູ່ສະຖາບັນການສຶກສາຕ່າງໆ.

#### ມາດຕາ 5 ຖັນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ

- ຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບລັດຖະທຳມະນຸນ ແລະ ກິດໝາຍ;
- ສະໜີພາບຕໍ່ໜ້າກິດໝາຍ;
- ຮັບປະກັນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ເປັນເອກະພາບໃນຂອບເຂດທີ່ວະແຂວງ;
- ດໍາເນີນຢ່າງກວ້າງຂວາງ, ເລີກເຊິ່ງ, ມີຈຸດສຸມ, ເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງໄດ້ຜ່ານຫຼາຍຮູບການ ແລະ ວິທີການ.
- ປະສານສົມທີບກັບທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
- ຮັບປະກັນຄວາມມຸດທຳ ແລະ ດິນປະໄຫຍດສູງສຸດຂອງລັດ, ລວມໜຸ່ ແລະ ພົນລະເມືອງ.

#### ມາດຕາ 6 ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນິ້ນນໍາໃຊ້ສໍາລັບ ບຸກຄົນ, ມີຕົກບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ຢ່າງພາຍໃນແຂວງອຸດິມໄຊ.

#### ໝວດທີ 2

##### ເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ

#### ມາດຕາ 7 ເນື້ອໃນທີ່ນໍາໃຊ້ໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ

ເນື້ອໃນທີ່ນໍາໃຊ້ໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ປະກອບດ້ວຍ ລັດຖະທຳມະນຸນ, ກິດໝາຍ, ມີຕິກໍາ ໃຕິກິດໝາຍ ແລະ ສິນທິສັນຍາ ທີ່ຢູ່ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງແຕ່ລະຂະແໜງການ.

ເນື້ອໃນທີ່ຈະນຳໄປໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນັ້ນຕ້ອງໃຫ້ແທດເໝາະກັບເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈຸດພື້ເສດຂອງແຕ່ລະຂະແໜງການ, ເມືອງ ແລະ ບ້ານ.

#### ມາດຕາ 8 ຮູບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ

ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ມີຮູບການພື້ນຖານດັ່ງນີ້:

- ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ທາງປາກເປົ້າ;
- ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ຜ່ານພາຫະນະສົ່ມວິຊົນ;
- ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນີຕິກໍາ ຜ່ານການສຶກສາ ຢ່າງໃນສະຖານການສຶກສາ.

4. ការໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການທິດສອບຄວາມຮູ້ດ້ານກົດໝາຍ;
5. ការໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການນຳໃຊ້ຕຸ້ບັນກົດໝາຍປະຈໍາບ້ານ, ທີ່ ຢືນ ຫ້ອງສະໜຸດ;
6. ការໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການໃຫ້ຄໍາປຶກສາຫາງດ້ານກົດໝາຍ;
7. ការໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການໄກ່ຕ່າຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ແລະ ການເຕັ້ນໄຂຄໍາຮ້ອງທຸກ;
8. ការໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານວັດທະນະທຳ ແລະ ສິລະປະ.

ພະແນກການ, ອົງການລັດທຸກເທົ່າ, ອົງການປົກຄອງເມືອງ ແລະ ອົງການປົກຄອງບ້ານ ສາມາດນຳໃຊ້ຮູບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ໃຫ້ເຫັນຈະສືມກັບສະພາບ, ຈຸດພິເສດຂອງຂະແໜງການ, ເມືອງ ແລະ ບ້ານຂອງຕົນ.

#### **ມາດຕາ 9 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ທາງປາກເປົ່າ**

ແມ່ນການເວົ້າໄດຍກົງ ຂອງພະນັກງານໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຕໍ່ຜູ້ຟັງກ່ຽວກັບເນື້ອໃນ ຢູ່ ບັນຫາໄດ້ຫົ່ງຂອງລັດຖະທຳມະນຸມ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍແນໃສ່ຍົກສູງ ຄວາມຮູ້, ຄວາມເຂົ້າໃຈຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ນິຕິກຳ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ຜູ້ຟັງຄ່ອນໃຫວຕາມຈຸດປະສົງຂອງນິຕິກຳ.

#### **ມາດຕາ 10 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານພາຫະນະສື່ມວນຊຸ່ນ**

ແມ່ນການນຳເອົາຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານກົດໝາຍບັນຈຸເຂົ້າໃນສື່ສິ່ງພິມ ແລະ ສື່ເອເລັກໄຕຮົມືກ ເພື່ອຮັດໃຫ້ພິນລະເມືອງ ສາມາດເຂົ້າເຖິງກົດໝາຍໄດ້ງ່າຍ, ສະດວກ ແລະ ວ່ອງໄວ.

ພະແນກຖະແຫຼ່ງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທອງທ່ຽວ, ຫ້ອງການຖະແຫຼ່ງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທອງທ່ຽວ ຕ້ອງສ້າງເງື່ອນໄຂ ແລະ ອ່ານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແຕ່ລະຂະແໜງການ ໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳຜ່ານພາຫະນະສື່ມວນຊຸ່ນເປັນຕົ້ນໜັງສິພິມ, ວາລະສານ, ແຜ່ນພັບ, ວິທະຍຸ, ໄທລະພາບ, ໄທລະໄຄ່ງ, ເວັບໄຊ, ສື່ແບບໃໝ່ ແລະ ສື່ອື່ນງ.

#### **ມາດຕາ 11 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການສຶກສາ ບຸ້ໃນສະຖານການສຶກສາ**

ແມ່ນການອະທິບາຍ ຢູ່ ບັນລະຍາຍ ເນື້ອໃນນິຕິກຳ ໃຫ້ເຕັ້ນນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ, ອຸດຈານ, ຜູ້ບໍລິຫານການສຶກສາ ໄດຍຜ່ານຮູບການປະຊຸມ, ຈັດກິດຈະກຳ ຢູ່ ບັນຈຸເຂົ້າໃນຫຼັກສູດຕານຮຽນ-ການສອນ ຢ່າງເປັນລະບົບຂະແໜງສຶກສາ ແຕ່ລະຊັ້ນ ຕ້ອງສ້າງເງື່ອນໄຂອ່ານວຍຄວາມສະດວກ ໃຫ້ບັນດາຂະແໜງການຕ່າງໆ ນໍາເອົາກົດໝາຍຂອງຕົນ ໃບໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ ບຸ້ສະຖາບັນການສຶກສາ ແຕ່ລະຊັ້ນ ເພື່ອໃຫ້ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ ຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບກົດໝາຍ ໄດຍສະເພາະນິຕິກຳ ທີ່ພິວພັນສິດຜົນປະໂຫຍດ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງນັກສຶກສາ.

#### **ມາດຕາ 12 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການທິດສອບຄວາມຮູ້ດ້ານກົດໝາຍ**

ແມ່ນການຈັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເພື່ອຄວາມຮູ້ດ້ານກົດໝາຍໃຫ້ປະຊາຊົນ ຊຶ່ງໃຫ້ຜູ້ທີ່ມີຄວາມສິນໃຈຕອບເປັນລາຍລັກອ້ກສອນ ຢູ່ ປາກເປົ່າ ກ່ຽວກັບກົດໝາຍໃດໜຶ່ງແນໃສ່ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກົດໝາຍໃຫ້ເຕັ້ນພິນລະເມືອງ.

#### **ມາດຕາ 13 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການນຳໃຊ້ຕຸ້ບັນກົດໝາຍປະຈໍາບ້ານ, ທີ່ ຢືນ ຫ້ອງສະໜຸດ.**

ແມ່ນການປະກອບນິຕິກຳເຂົ້າໃສ່ຕຸ້ບັນກົດໝາຍປະຈໍາບ້ານ, ທີ່ ຢືນ ຫ້ອງສະໜຸດ ເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກົດໝາຍໃຫ້ເຕັ້ນພິນລະເມືອງໄດ້ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ນໍາໃຊ້ປ່າງທີ່ວ່າງໄດ້ຂັ້ນໄດ້ຂະແໜງການຍຸຕິທໍາເປັນເຈົ້າການປະສານສິມທິບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອສ້າງ ແລະ ຄຸມຄອງໃນການນຳໃຊ້ຕຸ້ບັນກົດໝາຍປະຈໍາບ້ານ.

#### **ມາດຕາ 14 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການໃຫ້ຄໍາປຶກສາຫາງດ້ານກົດໝາຍ**

ແມ່ນການຕອບຂໍ້ຂອງໃຈ, ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ ແລະ ແນະນໍາ ກົດໝາຍທາງປາກເປົ່າ ຢູ່ ເປັນລາຍລັກອ້ກສອນກ່ຽວກັບຫຼັກການ, ລະບົງບການ, ມາດຕະການຂອງກົດໝາຍໃຫ້ເຕັ້ນຜູ້ຮ້ອງຂໍ ຢູ່ ສະເໜີຂໍຄໍາປຶກສາຫາງດ້ານກົດໝາຍ

ໄດ້ຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈກິດໝາຍ, ຊ່ວຍໃຫ້ປະຊາຊົນ ສາມາດເຂົ້າກຶ່ງ ແລະ ນໍາໃຊ້ກິດໝາຍເຂົ້າໃນພິດຕິກຳຕົວຈິງໄດ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງ.

#### ມາດຕາ 15 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານການໄກ່ຕ່າຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ແລະ ການແກ້ໄຂຄໍາຮ້ອງທຸກ

ແມ່ນການສຶກສາອົບຮົມຕອບຂໍ້ຂ້ອງໃຈ, ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ, ແນະນຳ ຫຼື ສະໜອງຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບກິດໝາຍໃຫ້ແກ່ຄຸ່ງກໍລະນີທີ່ຂັດແຍ່ງກັນ ໂດຍຜ່ານການໄກ່ຕ່າຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ແລະ ການແກ້ໄຂຄໍາຮ້ອງທຸກ ແນໃສ່ເຮັດໃຫ້ເຂົາ ເຈົ້າມີຄວາມຮັບຮູ້ເຂົ້າໃຈ, ມີສະຕິເຕີເລີບ ແລະ ປະຕິບັດກິດໝາຍ.

#### ມາດຕາ 16 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຜ່ານວັດທະນະທຳ ແລະ ສີລະປະ

ແມ່ນການນໍາເອົາເນື້ອໃນຂອງກິດໝາຍເຂົ້າສູ່ຊີວິດສັງຄົມ ໂດຍຜ່ານວັດທະນະທຳ ແລະ ສີລະປະແນ້ນຕົ້ນການສະແດງລະຄອນ, ປິດການກອນ, ຂັບລໍາປິດເພົ່ງ ແລະ ຮູບພາບໂດຍປະສານສົມທິບກັບຂະແໜງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່າງທ່ຽວ, ຂະແໜງການບຸຕິທຳ ແລະ ຂະແໜງການອ່ອນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

### ໝວດທີ 3

#### ເັ້ມາຍທີ່ຈະໄດ້ຮັບການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

#### ມາດຕາ 17 ເັ້ມາຍທີ່ຈະໄດ້ຮັບການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

ເັ້ມາຍທີ່ຈະໄດ້ຮັບການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ມີດັ່ງນີ້:

1. ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ;
2. ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;
3. ກໍາລັງປ້ອງກັນຊາດ-ປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ;
4. ພະສົງ, ສໍາມະນຸນ, ນັກບວດ, ອາຈານສອນສາສະໜາ, ຜູ້ຖືກສາສະໜາ;
5. ຄົນຕ່າງປະເທດ, ຄົນຕ່າງດ້າວ, ຄົນບໍ່ມີສັນຊາດທີ່ອາໄສຢູ່ແຂວງອຸດົມໄຊ;
6. ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ;
7. ນັກຫຼຸລະກິດ;
8. ຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ຜູ້ອອກແຮງງານ;
9. ຄົນພິການ;
10. ຜູ້ຕົກເຄາະຮ້າຍ;
11. ຜູ້ບໍ່ບັດ, ຜູ້ຖືກຫາ, ນັກໄທດ ບໍລະທານທີ່ກັກຂັງ ຫຼື ຄ້າບດັດສັງ.

#### ມາດຕາ 18 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ

ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ ໃນຂອບເຂດຕົວເມືອງ, ຂອບເຂດຊົນນະບົດ, ພຸດຍ ແລະ ທ່າງໄກສອກຫຼືກ ຕ້ອງສຸມໃສ່ສຶກສາອົບຮົມໃຫ້ຮັບຮູ້ສິດ ແລະ ພັນທະພື້ນຖານຂອງພື້ນລະເມືອງທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນລັດຖະທຳມະນຸນ, ກິດໝາຍ ແລະ ມິຕິກຳໃຫ້ກິດໝາຍ, ລວມທັງມີຕິກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບປະກິດການຢືນທີ່ເກີດຂຶ້ນໃນແຕ່ລະເມືອງ, ແຕ່ລະບ້ານ ເປັນກົ່ນ ປະມວນກິດໝາຍອາຍາ, ປະມວນກິດໝາຍແຜ່ງ, ກິດໝາຍວ່າດ້ວຍຢາເສບຕິ ແລະ ມິຕິກຳໃຫ້ກິດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍນໍາໃຊ້ເນື້ອໃນ, ຮູບການ ແລະ ວິທີການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຕາມຄວາມໝາຍເລີມ, ແທດໝາຍກັບອາຍ ແລະ ລະດັບຄວາມຮູ້ຂອງເັ້ມາຍ.

ພະແນກການ, ອົງການລັດຫຼັບທີ່, ອົງການປົກຄອງເມືອງ, ຕ້ອງສ້າງເງື່ອນໄຂອ່ານວຍຄວາມສະກວກພ້ອມທັງລົງໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ ໃນຂອບເຂດຕົວເມືອງ, ຂອບເຂດຊົນນະບົດ, ພຸດຍ ແລະ ທ່າງໄກສອກຫຼືກ.

ອີງການປົກຄອງບ້ານ, ຄະນະໜ່ວຍໄກ້ແຕ່ຍ, ພະນັກງານອາວຸໄສ, ບໍານານ ຕ້ອງປະສານສົມທິບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ພ້ອມທັງໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ປະຊາຊົນພາຍໃນບ້ານຂອງຕົນ.

#### ມາດຕາ 19 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ

ພະແນກການ, ອີງການລັດຖະບໍທີ່ ແລະ ອີງການປົກຄອງເມືອງ ຕ້ອງໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາກ່ຽວຂ້ອງກັບພະນັກງານ - ລັດຖະກອນ, ການເຄື່ອນໄຫວອງກາງານຂະແໜງການຂອງຕົນ ພ້ອມທັງສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກໍາໃດໆກົດໝາຍໃຫ້ແຕ່ພະນັກງານ - ລັດຖະກອນ ທີ່ຢູ່ໃນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ.

ອີງການຈັດຕັ້ງແຕ່ລະຂຶ້ນ ຕ້ອງສ້າງເງື່ອນໄຂອ້ານວຍຄວາມສະດວກ ໃຫ້ແຕ່ພະນັກງານ - ລັດຖະກອນໄດ້ເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກົດໝາຍເງົານສີຕາງໆ ຢ່າງບັນປົກກະຕິ ແລະ ຫັນເວລາ.

#### ມາດຕາ 20 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ກໍາລັງປ້ອງກັນຊາດ - ບ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ

ຕ້ອງສຸມໃສ່ນິຕິກໍາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບກໍາລັງປ້ອງກັນຊາດ - ບ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບເປັນຕົ້ນປະມວນກົດໝາຍແຜ່ງ, ປະມວນກົດໝາຍອາຍາ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປ້ອງກັນຊາດ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍນາຍທະຫານກອງທັບປະຊາຊົນລາວ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍພັນທະປ້ອງກັນຊາດ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍອົງການໄອຍະການທະຫານ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສານທະຫານ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບເຫັນຊາດ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍປາເສບຕິດ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຈະລາຈອນທາງບິກ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສະກັດກັນ ແລະ ອັກຄີໄພ ແລະ ນິຕິກໍາໃດໆກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ຄະນະພັກ, ຄະນະບັນຊາກໍາລັງປ້ອງກັນຊາດ - ບ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບແຕ່ລະຂຶ້ນຕ້ອງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ນາຍ ແລະ ພິນທະຫານ, ນາຍ ແລະ ພິນຕໍາຫຼວດທີ່ຢູ່ໃນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນໃຫ້ທົ່ວເຖິງ.

#### ມາດຕາ 21 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ພະສິງ, ສໍາມະເນນ, ນັກບວດ, ອາຈານສອນສາສະໜາ, ຜູ້ຖືສາສະໜາ

ຕ້ອງສຸມໃສ່ນິຕິກໍາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບພະສິງ, ສໍາມະເນນ, ນັກບວດ, ອາຈານສອນສາສະໜາ, ຜູ້ຖືສາສະໜາເປັນຕົ້ນປະມວນກົດໝາຍແຜ່ງ, ປະມວນກົດໝາຍອາຍາ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສາສະໜາ, ດໍາລັກວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ປົກປ້ອງການເຄື່ອນໄຫວສາສະໜາຢູ່ ສປປ ລາວ ແລະ ນິຕິກໍາໃດໆກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ອີງການແນວລາວສ້າງຊາດຂຶ້ນແຂວງ, ຂຶ້ນເມືອງ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ພະສິງ, ສໍາມະເນນ, ນັກບວດທີ່ຢູ່ໃດໆການຄຸ້ມຄອງຂອງຕົນ.

#### ມາດຕາ 22 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ ຄົນຕ່າງປະເທດ, ຄົນຕ່າງດ້າວ ແລະ ຄົນບໍ່ມີສັນຊາດ ທີ່ອ່າໄສ ບຸ່ແຂວງອຸດິມໄຊ

ຕ້ອງສຸມໃສ່ ນິຕິກໍາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຄົນຕ່າງປະເທດ, ຄົນຕ່າງດ້າວ ແລະ ຄົນບໍ່ມີສັນຊາດທີ່ອ່າໄສຢູ່ພາຍໃນແຂວງ ເປັນຕົ້ນປະມວນກົດໝາຍແຜ່ງ, ປະມວນກົດໝາຍອາຍາ, ສິນທິສັນຍາ ແລະ ສັນຍາສາກົນທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນພາກ ແລະ ນິຕິກໍາໃດໆກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ພະແນກການຕ່າງປະເທດ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ ໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ, ສິນທິສັນຍາສາກົນໃຫ້ແຕ່ຄົນຕ່າງປະເທດ, ຄົນຕ່າງດ້າວ ແລະ ຄົນບໍ່ມີສັນຊາດ ທີ່ອ່າໄສຢູ່ພາຍໃນແຂວງອຸດິມໄຊ ໃໄການຄຸ້ມຄອງຂອງຕົນ.

#### ມາດຕາ 23 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາໃຫ້ແຕ່ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ

ສໍາລັບສາຍສາມັນສຶກສາ ຊັ້ນປະຖົມສຶກສາ ຕ້ອງສຸມໃສ່ນໍາເອົາຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກົດໝາຍເປັນຕົ້ນ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜິນປະໂຫຍດຂອງເດັກ ແລະ ນິຕິກໍາໃດໆກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ສໍາລັບສາຍສາມັນສຶກສາ ຊັ້ນມັດທະຍົມຕອນຕົ້ນ, ຕອນປາຍຕ້ອງສຸມໃສ່ນໍາເອົາຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກົດໝາຍເປັນຕົ້ນ ລັດຖະທຳມະນຸນ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສຶກສາ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜິນປະ

ໃຫຍດຂອງເດັກ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍປາເສບຕິດ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການດໍາເນີນຄະດີເດັກ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຈະລາຈອນທາງປົກ ແລະ ມີຕີກຳໃຫ້ກົດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ສໍາລັບສາຍອາຊີວະສຶກສາ ແລະ ສາຍການສຶກສາຊັ້ນສູງ ຕ້ອງສຸມໃສ່ນິຕີກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ ມາໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ.

ສະຖານການສຶກສາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ໂດຍປະສານສົມທີບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

#### ມາດຕາ 24 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ນັກທຸລະກິດ

ຕ້ອງສຸມໃສ່ລົດຖະໜົນ, ກົດໝາຍ ແລະ ມີຕີກຳໃຫ້ກົດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການດໍາເນີນທຸລະກິດນັກທຸລະກິດຕ້ອງເປັນເຈົ້າການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ປະກອບສ່ວນໃນການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳ ຂະແໜງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ, ການງົງນ, ກະສີກຳ ແລະ ບໍາໄມ້, ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ, ໄຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ, ພະລັງງານ ແລະ ບໍ່ເຮັດ, ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຕ່ລະຂັ້ນ, ທະນາຄານແຫ່ງສປປ ລາວ ພາກເໜືອ ແຂວງອຸດົມໄຊ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳການຄ້າ ແຕ່ລະຂັ້ນຕ້ອງຈັດຕັ້ງໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ນັກທຸລະກິດ ທີ່ບຸ້ໃນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ.

#### ມາດຕາ 25 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ຜູ້ອອກແຮງງານ

ຕ້ອງສຸມໃສ່ສົດ, ຫັ້ນທີ່ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ຜູ້ອອກແຮງງານ, ຄວາມປອດໄພຂອງແຮງງານໃນສະຖານທີ່ເຮັດວຽກ, ການເຮັດວຽກເພີ່ມໄມ້, ລະບົບຕົນເດືອນ, ການປະກັນສັງຄົມ, ການປະກັນສຸຂະພາບ, ການສ້າງສັນຍາແຮງງານ, ການແກ່ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຫາງດ້ານແຮງງານຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍແຮງງານ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ສະຫະພັນກຳມະບານ, ພະແນກແຮງງານ ແລະ ສະຫວັດດີການສັງຄົມແຂວງ, ເມືອງ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມີໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບສຶກສາອົບຮົມ ຕິດຕາມ, ຊຸກຍູ້ ແລະ ສ້າງເງື່ອນໄຂສົ່ງເສີມໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ຜູ້ອອກແຮງງານໄດ້ຮຽນຮູ້ ແລະ ເຂົ້າເຖິງກົດໝາຍ.

#### ມາດຕາ 26 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ຄົນພິການ

ຕ້ອງສຸມໃສ່ນິຕີກຳ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສິດຂອງຄົນພິການ, ນະໄຍບາຍຂອງລັດ, ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງລັດ ແລະ ສັງຄົມໃນການປະກອບອາຊີບ, ຂ່ວຍເຫຼືອຄົນພິການ ແລະ ມີຕີກຳອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ພະແນກແຮງງານ ແລະ ສະຫວັດດີການສັງຄົມ, ຫ້ອງການແຮງງານ ແລະ ສະຫວັດດີການສັງຄົມ ແລະ ສະມາຄົມຄົນພິການ ເປັນຜູ້ປະສານສົມທີບກັບພາກສ່ວນອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ການຈັດຕັ້ງທີ່ເປັນຄົວແຫນຂອງຄົນພິການ ເພື່ອຈັດຕັ້ງການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ຄົນພິການ ແລະ ຄອບຄົວຂອງຄົນພິການຮັບຮູ້.

#### ມາດຕາ 27 ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ຜູ້ຖືກເຄາະຮ້າຍ

ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ຖືກເຄາະຮ້າຍຈາກການໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງໃນຄອບຄົວ, ການຄ້າມະນຸດ, ການລະເມີດຫາງແພດ ແລະ ການຮັບປາເສບຕິດ ຕ້ອງສຸມໃສ່ບັນດາມິຕີກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອສຶກສາອົບຮົມ, ແນະນຳ ແລະ ສະຫະອງຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານຕ້ານທາງກົດໝາຍໃຫ້ແກ່ເຂົາເຈົ້າ.

ກອງບັນຊາການ ປກສ, ຂະແໜງແຮງງານ ແລະ ສະຫວັດດີການສັງຄົມ, ສະຫະພັນແມ່ຍິງ, ອົງການຈັດຕັ້ງຊ່າວຫຼຸມແຕ່ລະຂັ້ນ ຕ້ອງເປັນເຈົ້າການປະສານສົມທີບກັບຂະແໜງການຕ່າງໆ ຈັດຕັ້ງໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕີກຳໃຫ້ແກ່ຜູ້ຖືກເຄາະຮ້າຍເປັນປົກກະຕິ.

**ມາດຕາ 28 ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳໃຫ້ແກ່ ຜູ້ບໍ່ບັດ, ຜູ້ຖືກຫາ, ນັກໂທດ ຢູ່ສະຖານທີ່ກັກຂັງ ຫຼື ຄ້າຍດັດສ້າງ  
ຕ້ອງສຸມໃສ່ກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຜູ້ບໍ່ບັດ, ຜູ້ຖືກຫາ ຫຼື ນັກໂທດ ເປັນຕົ້ນປະມວນກົດໝາຍອາຍາ,  
ປະມວນກົດໝາຍແພ່ງ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການດໍາເນີນຄະດີອາຍາ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຢາເສບຕິດ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ  
ການປະຕິບັດຄໍາຕັດສິນຂອງສານ ແລະ ນິຕິກຳໃຫ້ກົດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.**

**ເຈົ້າໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບສະຖານທີ່ກັກຂັງ ຫຼື ຄ້າຍດັດສ້າງ ຕ້ອງເປັນເຈົ້າການ ປະສານສົມທີບກັບພາກສ່ວນທີ່  
ກ່ຽວຂ້ອງ ຈັດຕັ້ງການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍ່ບັດ, ຜູ້ຖືກຫາ, ນັກໂທດໃນສະຖານທີ່ດັ່ງກ່າວ.**

#### **ໝວດທີ 4 ອີງການທີ່ຮັບຜິດຊອບ ການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ ແລະ ປະເມີນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳ**

**ມາດຕາ 29 ອີງການຮັບຜິດຊອບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ**

ອີງການຮັບຜິບຊອບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ມີ ສາມຂັ້ນຕັ້ງນີ້

1. ພະແນກການ, ອີງການຂັ້ນແຂວງ;
2. ຫ້ອງການ, ອີງການຂັ້ນເມືອງ;
3. ອີງການປົກຄອງບ້ານ;

**ມາດຕາ 30 ສຶດ ແລະ ຫ້າທີ່ ຂອງອີງການຮັບຜິດຊອບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ**

ອີງການຮັບຜິດຊອບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ມີສຶດ ແລະ ຫ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ສ້າງແຜນການ, ແຜນງານ, ໂຄງການລວມທັງແຜນງົບປະມານ ທີ່ນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ  
ໃນຂະແໜງການຂອງຕົນ
2. ຈັດຕັ້ງການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
3. ນໍາໃຊ້ວິທະຍາສາດ, ເຕັກໃນໂລເຊີ ທີ່ກ້າວໜ້າ ແລະ ບັນສະໄໝ ເຂົ້າໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
4. ແຕ່ງຕັ້ງພະນັກງານໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ໃນຂະແໜງການຂອງຕົມ;
5. ຄົ້ນຄວ້າ, ກວດເກົ້າ, ຮົງຮຽນເນື້ອໃນ, ກໍານົດຮູບການ, ເປົ້າໝາຍໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
6. ປະເມີນ, ຈັດກາງປະຊຸມສະຫຼຸບ ແລະ ຖອດຖອນຍົດຮຽນກ່ຽວກັບການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
7. ບໍາລຸງ, ຍົກລະດັບຄວາມຮັກວາມສາມາດ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
8. ເຕັບກຳສະຖິຕິ ແລະ ສະຫຼຸບລາຍງານການເຄື່ອນໄຫວໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ປະຈໍາເດືອນ, ໄຕມາດ,  
ຫົກເດືອນ ແລະ ປະຈໍາປີ ໃຫ້ຂັ້ນທີ່ຂອງຕົນຊາບ ແລະ ລາຍງານປະຈໍາເດືອນ, ໄຕມາດ, ຫົກເດືອນ ແລະ ປະຈໍາປີ  
ໃຫ້ພະແນກຢູ່ຕິທ່າ, ຫ້ອງການຢູ່ຕິທ່າ ສະເພາະການເຄື່ອນໄຫວ ໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ.
9. ນໍາໃຊ້ສຶດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

**ມາດຕາ 31 ການປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ນິຕິກຳ**

ການປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳ ແມ່ນອີງການທີ່ສ້າງນິຕິກຳເຊິ່ງມີໜ້າທີ່ຄວາມຮັບຜິດຊອບ ສ້າງ  
ແຜນປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳຂອງຕົນ ແລ້ວລາຍງານໃຫ້ອີງການປົກຄອງແຂວງ ເພື່ອສັງລວມແລ້ວລາຍ  
ງານໃຫ້ສະພາປະຊາຊົນແຂວງເບັນແຕ່ລະໄລຍະ;

ພະແນກຢູ່ຕິທ່າ ເປັນໃຈການກາງປະສານສົມທີບ, ຕິດຕາມ, ຊຸກຍູ້ ແລະ ແນະນໍາກ່ຽວກັບການປະເມີນຜົນ  
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳ ຂອງບັນດາພະແນກ, ອີງການລັດ ຫຼື ຕາມການສະເໜີຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ.

ចាប់លើ 5

ຂໍ້ມ

ມາດຕາ 32 ຂໍ້ຫ້ານ ສໍາລັບຜະນິກງານໄກສະນາເພີຍແຈ້ນນິຕິກໍາ

1. ໄກສະນາແບ່ງແຍກຄວາມສາມັກຄື, ເຈະຈຶ່ງໃສ່ການຈັດຕັ້ງ ຫຼື ບຸກຄົນ, ບິດເປືອນແນວທາງນະໄຍບາຍ, ລັດຖະທຳມະນຸນ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
  2. ສະໜອງຂຶ້ມູນຂ່າວສານ, ໃຫ້ຄໍາເຫັນດ້ານກົດໝາຍ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມເຢັນຈຶ່ງ, ຂັດກັບກົດໝາຍ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຊາດ;
  3. ສວຍໃຊ້ສິດ, ຫຼັ້າທີ່ຂອງຕົນ ບັງຄັບ, ນາບຊື່, ຮັບສິນບິນ ເພື່ອຫາຜົນປະໄຫຍດສ່ວນຕົວ, ໃຫ້ຄອບຄົວ ແລະ ພັກພວກ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງຂອງຕົນ ໄດຍບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
  4. ເປີດເຜີຍຄວາມລັບຂອງຊາດ ແລະ ຄວາມລັບທາງລັດຖະການ;
  5. ມີພິດຕິກຳ ທີ່ເປັນການລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;

มาตรา 33 ขึ้นนำ สั่งเบิกค่า, มีติบากิน และ งานจัดตั้ง

1. ຂັດຂວາງການເຄື່ອນໄຫວປະຕິບັດໜ້າທີ່ ຂອງພະນັກງານໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ ແລະ ແຊກເຊິ່ງເຂົ້າໃນການໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ ໄດຍບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
  2. ສ້າງ ແລະ ພະລິດສື່ໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາຫຼຸກປະໜັດ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
  3. ພິມປຶ້ມກົດໝາຍ, ປະມວນກົດໝາຍ, ປຶ້ມສັງລວມກົດໝາຍ ແລະ ປຶ້ມນິຕິກໍາອື່ນ ໄດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກກະຊວງບູດທຳ;
  4. ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ບັງຄັບ, ໃສ່ຮ້າຍປ້າຍສີ, ຫົ່ນປະໜາດ, ປ້ອຍດໍາໃຊ້ຄວາມຫຍາບຊ້າ, ນາບຊຸ່ ຫຼື ທໍາຮ້າຍ, ພະນັກງານໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ, ຜູ້ໃຫ້ຂໍ້ມູນ ຫຼື ບຸກຄົນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
  5. ໃຫ້ສິນຍິນແກ່ພະນັກງານ ໄຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ;
  6. ມີຝຶດຕິກໍາອື່ນ ທີ່ເປັນການລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ພາກທີ 6

ອົງການຄໍມຄອງ ການໄສສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ

ມາດຕາ 34 ອີງການດັ່ງຄອງ ການໄລຍະນາເຜີຍແຜ່ນີ້ຕີກໍາ

ອົງການປຶກຄອງແຂວງເປັນຜູ້ຄຸມຄອງການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກໍາ ຢ່າງລວມສູນ ແລະ ເປັນເອກະພາບໃນ  
ຂອບເຂດທີ່ວ່າແຂວງອຸດົມໄຊ ໄດຍມອບໃຫ້ພະແນກບຸຕິທຳເປັນໃຈກາງ ແລະ ເປັນເຈົ້າການປະສານສົມທົບກັບບັນດາ  
ຂະແໜງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ອົງການປຶກຄອງເມືອງ ແລະ ອົງການປຶກຄອງບ້ານ.

อย่างงานถั่วเมืองงานไก่สะมาเปียแผ่นนีติกำมีถั่วมี:

1. ដែលរាយការណ៍;
  2. ចាប់រាយការណ៍បុព្ទិថា ;
  3. ចិនរាយការណ៍បុរាណ;

ມາດຕາ 35 ສີດ ແລະ ຮົ້າທີ່ ຂອງພະແນກຢູ່ໃຫ້

1. ຄົນຄວ້າ ແລະ ສະເໜີແຜນບຸດທະສາດ, ແຜນການ, ແຜນງານ, ໄຄງການກ່ຽວກັບການພັດທະນາການໄສຮະນາເຜີຍແຜ່ນຕິກຳຂັ້ນແຂວງ ຕໍ່ເຈົ້າແຂວງພື້ຈາລະນາ ແລະ ລາຍງານຕໍ່ລັດຖະມົນຕິກະຊວງບູຕິທໍາ ເພື່ອຮັບຊາບ;
  2. ຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍແຜນບຸດທະສາດ, ແຜນການ, ແຜນງານ, ໄຄງການ ເຊົ້າໃນການໄສຮະນາເຜີຍແຜ່ນຕິກຳ;

3. ພະແນກຍຸຕິທຳແຂວງ ຕ້ອງໄດ້ສະເໜີເຈົ້າແຂວງແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ ແລະ ມີຕິກຳໃດໆກົດໝາຍ ໃນຂັ້ນຂອງຕົນ;
4. ນໍາໃຊ້ວິທະຍາສາດ, ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ກ້າວໜ້າ ແລະ ຫັນສະໄໝເຂົ້າໃນການຈັດຕັ້ງການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ ພ້ອມຫັງຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການໂດຍຜ່ານຮູບການຕ່າງໆ ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ
5. ຄຸ້ມຄອງ, ຊັ້ນການເຄື່ອນໄຫວການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ ແລະ ສ້າງ, ບໍາລຸງ, ຍົກລະດັບການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ, ຈັນຍາບັນໃຫ້ພະນັກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳຂອງຂະເໜົງຕ່າງໆ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງ
6. ເປັນໃຈກາງປະສານສົມທີບັນດາຂະແໜງການຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງກ່ຽວກັບການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ;
7. ຄົ້ນຄວັງ, ພິຈາລະນາອະນຸຍາດ ຫຼື ໄຈະ ສື່ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ ແລະ ຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມ, ກວດກາ, ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງເຄື່ອນໄຫວການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
8. ເຕັບກຳສະຖິຕິການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ ຂອງພະແນກການ, ອົງການ ພ້ອມຫັງລາຍງານຕໍ່ອົງການປົກຄອງຂັ້ນແຂວງ ແລະ ລາຍງານຕໍ່ກະຊວງຢູ່ທຳມ່ານ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;
9. ຄົ້ນຄວັງສະເໜີສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຕາໜ່າງໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
10. ສະເໜີການປະຕິບັດນະໂຍບາຍ ແລະ ມາດຕະການຕໍ່ພະນັກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳຕາມລະບຽບການ;
11. ນໍາໃຊ້ສຶດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

### ມາດກາ 36 ສຶດ ແລະ ທົ່າທີ່ ຂອງຫັ້ອງການຍຸຕິທ່າເມືອງ

1. ຜັນຂະຫຍາຍແຜນຍຸດທະສາດ, ແຜນການ, ແຜນງານ, ໄຄງການເຂົ້າໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ;
2. ນໍາໃຊ້ວິທະຍາສາດ, ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ກ້າວໜ້າ ແລະ ຫັນສະໄໝ ເຂົ້າໃນການຈັດຕັ້ງການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳພ້ອມຫັງຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ໂດຍຜ່ານຮູບການຕ່າງໆ ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
3. ຫ້ອງການຍຸຕິທ່າເມືອງ ຕ້ອງໄດ້ສະເໜີເຈົ້າເມືອງ ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ ແລະ ມີຕິກຳໃດໆກົດໝາຍ ໃນຂັ້ນຂອງຕົນ;
4. ຄຸ້ມຄອງ, ຊັ້ນການເຄື່ອນໄຫວການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ ແລະ ບໍາລຸງ, ຍົກລະດັບ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ, ຈັນຍາບັນໃຫ້ແກ່ພະນັກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳຂອງຂະເໜົງຂັ້ນເມືອງ ແລະ ຂັ້ນບ້ານ; ແລະ ຂັ້ນບ້ານ ກ່ຽວກັບວຽກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ;
5. ເປັນໃຈກາງປະສານສົມທີບັນດາຂະແໜງການຂັ້ນເມືອງ ແລະ ຂັ້ນບ້ານ ກ່ຽວກັບວຽກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ;
6. ຄຸ້ມຄອງ, ພິຈາລະນາອະນຸຍາດ ຫຼື ໄຈະ ສື່ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ ແລະ ສະເໜີສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງຕາໜ່າງໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
7. ຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມ, ກວດກາ, ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳ ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
8. ເຕັບກຳສະຖິຕິ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ ຂອງຫ້ອງການອົງການຂັ້ນເມືອງ, ອົງການປົກຄອງຂັ້ນບ້ານພ້ອມຫັງລາຍງານຕໍ່ອົງການປົກຄອງ ຂັ້ນເມືອງ ແລະ ລາຍງານຕໍ່ພະແນກຍຸຕິທ່າເປົ່າເປັນປົກກະຕິ;
9. ສະເໜີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນະໂຍບາຍ ແລະ ມາດຕະການຕໍ່ພະນັກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ມີຕິກຳຕາມລະບຽບການ;

10. ນໍາໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;

#### ມາດຕາ 37 ສິດ ແລະ ຫ້າທີ່ ຂອງອົງການປຶກຄອງບ້ານ

1. ຈັດຕັ້ງການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
2. ຄຸມຄອງ ແລະ ນໍາໃຊ້ເຖິ່ງມີ, ສື່ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ແລະ ຕຸ້ມັນກົດໝາຍປະຈຳບ້ານ ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;;
3. ມອບໝາຍໃຫ້ໜ່ວຍໄກ່ຕ່າຍຂໍ້ຂັດແຢ່ງຂັ້ນບ້ານ, ອົງການຈັດຕັ້ງອື່ນທີ່ຂຶ້ນກັບການຄຸມຄອງ ຂອງຕົນເຄື່ອນໄຫວໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
4. ກະກຽມ, ກຳນົດເປົ້າໝາຍ ເພື່ອໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ, ທີ່ຢູ່ໃນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
5. ປະເມີນ, ສັງລວມ ແລະ ເຕັກກໍາສະຖິຕິການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ຄຸມຄອງ ແລະ ນໍາໃຊ້ເຖິ່ງມີ, ສື່ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ເພື່ອລາຍງານຕໍ່ນາຍບ້ານ ແລະ ຫົວໜ້າຫ້ອງການຍຸຕິທໍາ ຢ່າງເປັນປຶກກະຕິ;
6. ນໍາໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

#### ໝວດທີ 7 ອົງການກວດກາ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

#### ມາດຕາ 38 ອົງການກວດກາ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

ອົງການກວດກາ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳປະກອບມີອົງການກວດກາພາຍໃນ ແລະ ອົງການກວດກາພາຍນອກ.

#### ມາດຕາ 39 ອົງການກວດກາພາຍໃນ

ອົງການກວດກາພາຍໃນປະກອບມີ:

1. ພະແນກການ;
2. ທ້ອງການບຸດທຳ;
3. ອົງການປຶກຄອງບ້ານ.

#### ມາດຕາ 40 ອົງການກວດກາພາຍນອກ

ອົງການກວດກາພາຍນອກປະກອບມີ:

1. ສະພາປະຊາຊົນແຂວງ;
2. ອົງການກວດກາລັດຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງ;
3. ແມ່ວລາວສ້າງຊາດ, ສະຫະພັນນັກຮົບເກົ່າ, ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ, ສື່ມວນຊົນຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງ;

#### ມາດຕາ 41 ເນື້ອໃນການກວດກາ.

ເນື້ອໃນການກວດກາການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳມີດັ່ງນີ້:

1. ປະຕິບັດນະໄຍບາຍ, ບຸດທະສາດ, ແຜນການ, ແຜນງານ, ໄຄງການ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການກ່ຽວກັບວຽກງາງນາໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
2. ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
3. ການໃຊ້ສິດ, ການປະຕິບັດໜ້າທີ່ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພະນັກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;
4. ການນໍາໃຊ້ງົບປະມານ, ວັດຖຸອຸປະກອນ, ພາຫະນະ ເຂົ້າໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ;

#### **ມາດຕາ 42 ຮູບການກວດກາ.**

ການກວດກາການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນມີຕິກຳ ດຳເນີນດ້ວຍສາມຮູບການດັ່ງນີ້:

1. ກວດກາຕາມລະບົບປຶກກະຕິ ຂຶ້ງແມ່ນການກວດກາຕາມແຜນການປະຈຳປີ ແລະ ກໍານົດເວລາອັນແນ່ນອນ;
2. ການກວດກາໄດ້ມີການແຈ້ງໃຫ້ຮູ້ລ່ວງໜ້າ ຂຶ້ງແມ່ນການກວດກາອາແຜນ ເມື່ອເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນ ຂຶ້ງຕ້ອງແຈ້ງໃຫ້ຜູ້ຖືກກວດກາຮູ້ກ່ອນລ່ວງໜ້າ ຢ່າງໜ້ອຍຊາວສື່ຂຶ້ວໃມ່;
3. ການກວດກາແບບກະທັນທັນ ຂຶ້ງແມ່ນການກວດກາຢ່າງຮືບດ່ວນ ໄດຍບໍ່ແຈ້ງໃຫ້ເປົ້າໝາຍຖືກກວດກາຊາບລ່ວງໜ້າ.

#### **ໝວດທີ 8**

#### **ນະໄຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ ແລະ ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ**

#### **ມາດຕາ 43 ນະໄຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ**

ບຸກຄົນ, ມີຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ມີຜົນງານດີເຕັ້ນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍຕິກາລົງສະບັນນີ້ ເປັນຕົ້ນ ການເປັນແບບຢ່າງ ໃນການເຄື່ອນໄຫວໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນມີຕິກຳ, ອ້ານວຍຄວາມສະດວກ, ໃຫ້ການຮ່ວມມື, ປະ ກອບ ສ່ວນດ້ານທຶນຮອນ, ວັດຖຸອຸປະກອນເຂົ້າໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນມີຕິກຳ ຈະໄດ້ຮັບການຍັງຍິ່ນ ແລະ ນະໄຍບາຍອື່ນງໍ ຕາມລະບຽບການ.

#### **ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ**

ບຸກຄົນ, ມີຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ລະເມີດຂໍຕິກາລົງສະບັນນີ້ ແລະ ລະບຽບການອື່ນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນກົດໝາຍມີຕິກຳ ຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການສຶກສາອົບຮົມ, ລົງວິໄນ, ປັບໃຫມ, ໃຊັ້ແທນຄ່າ ເສຍຫາງແພ່ງ ຫຼື ລົງໄທດ່າງໆອາຍາ ຕາມແຕ່ກໍລະນີເບີາ ຫຼື ຫັ້ນກາ.

#### **ໝວດທີ 9**

#### **ງົບປະມານ ແລະ ການສ້າງແຜນງົບປະມານ**

#### **ມາດຕາ 45 ຝົບປະມານ**

ງົບປະມານທີ່ນໍາໃຊ້ ເຂົ້າໃນການເຄື່ອນໄຫວການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນມີຕິກຳ ແມ່ນໄດ້ມາຈາກງົບປະມານຮ່ວງ ດັດສິມສິ່ງເສີມວິຊາການ ຂອງແຕ່ລະຂະແໜງການ, ການປະກອບສ່ວນຂອງບຸກຄົນ, ມີຕິບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງສັງ ຄົມ ແລະ ການໃຫ້ການສະຫັບສະໜູນ ຈາກອົງການພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

#### **ມາດຕາ 46 ການສ້າງແຜນງົບປະມານ**

ຟະແນກການ, ທ້າອງການ, ອົງການລັດທຽບເຫົ໊າ ຕ້າອງສ້າງແຜນ ແລະ ຈັດສັນງົບປະມານຂອງຕົນ ເຂົ້າໃນການ ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນມີຕິກຳ ທີ່ຢູ່ໃນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ໃນແຕ່ລະປີຢ່າງລະອຽດຕາມແຜນຂອງການເງິນອະນຸມັດ ແລ້ວນຳລະເໜີຂັ້ນທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພິຈາລະນາ.

ໝວດທີ 10  
ປິດບັນຍັດສຸດຫ້າຍ

ມາດຕາ 47 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ມອບໃຫ້ພະແນກຢູ່ທີ່ທໍາ ເປັນເຈົ້າການປະສານສົມທິບກັບບັນດາພະແນກການ, ອົງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ ໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນດີ;  
ພະແນກການ, ອົງການລັດທຽບເທົ່າ, ອົງການປຶກຄອງເມືອງ, ອົງການປຶກຄອງບ້ານ, ພາກສວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈົ່ງຮັບຮູ້ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ມາດຕາ 48 ຜົນສັກສິດ

ຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດ ນັບແຕ່ວັນລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ ແລະ ພາຍຫຼັງໄດ້ລົງຈິດໝາຍເຫດຫາງລັດຖະການ ສີບຫ້າວັນ

[ເຈົ້າແຂວງ]



ບຸນຄົງ ຫຼັກຈຸງມພອນ