

ບົດປະເມີນຜົນກະທົບ
ຂອງຮ່າງປັບປຸງ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ

1. ຂໍ້ມູນຕິດຕໍ່ພົວພັນ ແລະ ກຳນົດເວລາໃນການສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງນິຕິກຳ

1.1 ຂໍ້ມູນຕິດຕໍ່ພົວພັນ

ຊື່ ກະຊວງ: ກະຊວງ ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ການສື່ສານ
ຊື່ກົມ/ພະແນກ: ກົມເຕັກໂນໂລຊີດິຈິຕອນ
ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບ: ທ່ານ ແກ້ວນະຄອນ ໄຊສຸລຽນ, ຫົວໜ້າກົມ
ເບີໂທລະສັບ: 021 253323 / ມືຖື: 020 97896451
ອີເມລ: dit@most.gov.la

1.2 ຊື່ ນິຕິກຳ

ຊື່ຮ່າງນິຕິກຳ: ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (ສະບັບປັບປຸງ)
ຮ່າງນິຕິກຳແມ່ນສະບັບ: ໃໝ່ ປັບປຸງ

1.3 ກຳນົດເວລາ

ກຳນົດເວລາ ໃນການປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ນັບແຕ່ເລີ່ມສ້າງ ຈົນເຖິງສຳເລັດ

- ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບປະເມີນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ;
- ສຳເລັດປະເມີນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ພາຍໃນປີ 2022;
- ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບສ້າງ ຮ່າງປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ;
- ສຳເລັດການສ້າງຮ່າງປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ພາຍໃນເດືອນ ພຶດສະພາ ປີ 2022;
- ສຳເລັດການທາບທາມຄຳຄິດຄຳເຫັນຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ພາຍໃນເດືອນ ມິຖຸນາ ປີ 2022;
- ສຳເລັດການທາບທາມຄຳຄິດຄຳເຫັນຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ທັງ 3 ພາກ ພາຍໃນເດືອນ ກໍລະກົດ ປີ 2022;
- ສຳເລັດກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລືຮ່ວມກັບ ກະຊວງຍຸດຕິທຳ ກ່ຽວກັບເນື້ອໃນ ແລະ ໂຄງສ້າງຂອງຮ່າງປັບປຸງກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃນເດືອນ ກໍລະກົດ ປີ 2022;
- ສະເໜີຂໍ້ຝຶຈາລະນາ ໃນກອງປະຊຸມລັດຖະບານ ສະໄໝສາມັນ ປະຈຳເດືອນ ສິງຫາ ປີ 2022;
- ສະເໜີເຂົ້າກອງປະຊຸມສະໄໝສາມັນເທື່ອທີ 4 ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ຊຸດທີ IX ໃນທ້າຍປີ 2022 ເພື່ອຝຶຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງ.

2. ບັນຫາ ແລະ ຈຸດປະສົງ

2.1 ບັນຫາ

ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (ສະບັບປີ 2012) ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຈາກກອງປະຊຸມສະໄໝສາມັນເທື່ອທີ 4 ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ຊຸດທີ VII ແລະ ທ່ານ ປະທານປະເທດແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໄດ້ປະກາດໃຊ້ກົດໝາຍສະບັບດັ່ງກ່າວໃນວັນທີ 17 ມັງກອນ 2013. ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບນີ້ ຖືວ່າເປັນນິຕິກຳທີ່ຮອງຮັບຂັ້ນຜູ້ຖານຕໍ່ກັບ ການເຮັດທຸລະກຳ ຫຼື ການເຮັດຂໍ້ຕົກລົງ ຫຼື ການເຮັດສັນຍາ ໃນຮູບແບບເອເລັກໂຕຣນິກ ຫຼື ທາງອອນລາຍ ລະຫວ່າງຜູ້ຕົກລົງຊື່ ແລະ ຜູ້ຕົກລົງຂາຍສິນຄ້າ ແລະ/ຫຼື ການບໍລິການ, ການຮັບຮູ້ເອກະສານທາງເອເລັກໂຕຣນິກທີ່ນຳໃຊ້ເປັນທາງການ, ຮັບຮູ້ການນຳໃຊ້ລາຍເຊັນທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຊຶ່ງໄດ້ແຍກປະເພດຕາມລະດັບຄວາມປອດໄພຂອງການນຳໃຊ້ຕໍ່ກັບທຸລະກຳ ພ້ອມດຽວກັນກໍໄດ້ໃຫ້ສິດການເຮັດທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກໃຫ້ມີຜົນສັກສິດທາງດ້ານກົດໝາຍ ຊຶ່ງກົດໝາຍດັ່ງກ່າວ ມີຜູ້ຖານມາຈາກກົດໝາຍສາກົນຂອງສະຫະປະຊາຊາດ (UNCITAL Model Law (ກົດໝາຍຕົ້ນແບບ) ຊຶ່ງຖືວ່າມີຄວາມຊັດເຈນ ແລະ ມີລັກສະນະສົ່ງເສີມ.

ພາຍຫຼັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍໃນໄລຍະຜ່ານມາ ເຫັນວ່າການຊົມໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກຢູ່ພາຍໃນປະເທດແມ່ນນັບມື້ນັບຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງແຜ່ຫຼາຍ, ປະຊາຊົນລາວບັນດາເຜົ່າ ຮັບຮູ້ ແລະ ນຳໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກເຂົ້າໃນການດຳລົງຊີວິດເປັນກ້າວໆ ເຊັ່ນ: ການຈ່າຍຄ່າສາທາລະນະປະໂພກຜ່ານແອັບພິເຄຊັນເທິງມືຖື (ຄ່າໄຟຟ້າ, ຄ່ານໍ້າປະປາ,...ອື່ນໆ), ການຈັບຈ່າຍໃຊ້ສອຍປະຈຳວັນ (ອາຫານ, ເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມ, ເຄື່ອງຕື່ມ, ເຄື່ອງສຳອາງ,...ອື່ນໆ), ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ-ບໍລິການບາງຂະແໜງ ໄດ້ພະຍາຍາມແຂ່ງຂັນກັນປັບປ່ຽນຈາກຮູບແບບບໍລິການດັ້ງເດີມ ຫັນມານຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່, ທັນສະໄໝ ເຂົ້າໃນການບໍລິການຂອງຕົນ ເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ທັງເປັນການດຶງດູດແນໃສ່ສ້າງຖານລູກຄ້າຂອງຕົນເອງໃຫ້ກວ້າງຂວາງ ເຊັ່ນ: ທະນາຄານ, ການຄ້າ, ບໍລິການ, ຂົນສົ່ງ ແລະ ອື່ນໆ. ສຳລັບພາກສ່ວນອົງການລັດ ກໍເຫັນວ່າມີການປະຍຸກໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີເຂົ້າມານຳໃຊ້ໃນຂອດການບໍລິການຂອງລັດຫຼາຍຂຶ້ນ ເຊັ່ນ: ລະບົບຊຳລະຄ່າທຳນຽມທາງ, ລະບົບຊຳລະຄ່າອາກອນທີ່ດິນ, ລະບົບໜັງສືຜ່ານແດນເອເລັກໂຕຣນິກ (e-Passport), ລະບົບພາສີປະຕູດຽວ (National Single Window), ແລະ ອື່ນໆ.

ໄປຄຽງຄູ່ກັນນັ້ນ ລັດຖະບານ ກໍຍັງມີຄວາມເປັນຫວ່າງເປັນໃຍ, ໄດ້ຊຸກຍູ້ ປັບປຸງໃຫ້ອົງການຄຸ້ມຄອງຂອງລັດ ຄົ້ນຄວ້າສ້າງກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳກ່ຽວຂ້ອງຈຳນວນໜຶ່ງອອກສູ່ສັງຄົມ ເຊັ່ນ: ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການຊຳລະສະສາງ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນເອເລັກໂຕຣນິກ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກ ເປັນຕົ້ນ. ແຕ່ພາຍຫຼັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກໄດ້ໃນໄລຍະ 01 ປີກວ່າ ເຫັນວ່າມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງອົງການຄຸ້ມຄອງຂອງລັດດ້ານຂອດຂອງການຄຸ້ມຄອງລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກ, ສ່ວນໃນເບື້ອງສັງຄົມ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້ກໍມີຄວາມສັບສົນ. ນອກນັ້ນ ເຫັນວ່າເນື້ອໃນຂອງກົດ ໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (ສະບັບປີ 2012) ຍັງບໍ່ທັນສາມາດເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນໄດ້ຢ່າງພຽງພໍ ໂດຍສະເພາະດ້ານຄວາມສອດຄ່ອງກັບອະນຸສັນຍາປະຊາຊາດວ່າດ້ວຍການໃຊ້ການສື່ສານທາງເອເລັກໂຕຣນິກໃນສັນຍາລະຫວ່າງປະເທດ (United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in international Contracts (New York, 2005)).

ຈາກບັນຫາທີ່ກ່າວມານັ້ນ ພວກເຮົາຕ້ອງໄດ້ປັບປຸງເນື້ອໃນຂອງກົດໝາຍ ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມແຈ້ງ, ລະອຽດ, ຮັດກຸມ, ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບກວ່າເກົ່າ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມໃນໄລຍະປະຈຸບັນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນສອດຄ່ອງກັບແນວທາງນະໂຍບາຍ, ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025), ວິໄສທັດການພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແຫ່ງຊາດ ໄລຍະ 20 ປີ (2021-2040) ຍຸດທະສາດການພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແຫ່ງຊາດ ໄລຍະ 10 ປີ (2021-2030) ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແຫ່ງຊາດ ໄລຍະ 5 ປີ (2021-2025) ພ້ອມທັງສອດຄ່ອງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

2.2 ຈຸດປະສົງ

ການປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ມີຈຸດປະສົງ ດັ່ງນີ້:

1) ເພື່ອເຮັດໃຫ້ເນື້ອໃນຂອງກົດໝາຍສະບັບປັບປຸງມີຄວາມຈະແຈ້ງ, ລະອຽດ, ຮັດກຸມ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງການພັດທະນາ ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມໃນໄລຍະປະຈຸບັນ;

2) ເພື່ອໃຫ້ເນື້ອໃນຂອງກົດໝາຍເປັນຜືນຖານຮອງຮັບນິຕິກຳສາກົນຂອງສະຫະປະຊາຊາດ ໂດຍສະເພາະເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບອະນຸສັນຍາປະຊາຊາດວ່າດ້ວຍການໃຊ້ການສື່ສານທາງເອເລັກໂຕຣນິກໃນສັນຍາລະຫວ່າງປະເທດ (United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in international Contracts);

3) ເພື່ອໃຫ້ກົດໝາຍສະບັບນີ້ ເປັນເຄື່ອງມືຊຸກຍູ້ໃຫ້ການຄຸ້ມຄອງລັດດ້ານວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

3. ການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ທາງເລືອກທີ່ໄດ້ພິຈາລະນາ

3.1 ທາງເລືອກທີ 1: ຮັກສາຕາມສະພາບໃນປັດຈຸບັນ

ຖ້າ ສປປ ລາວ ຫາກຍັງສືບຕໍ່ນຳໃຊ້ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (ສະບັບປີ 2012), ລັດຖະບານ ກໍຄືອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຕ້ອງເພີ່ມທະວີການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບກົດໝາຍ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຂັດກັນຂອງບາງບົດບັນຍັດທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກກັບກົດໝາຍອື່ນທີ່ສ້າງຂຶ້ນໃໝ່.

○ ຜົນດີ.

- ບໍ່ສູນເສຍງົບປະມານຂອງລັດທີ່ຈະນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ;

- ຈຳນວນບົດບັນຍັດທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ກໍບໍ່ເພີ່ມຂຶ້ນ.

○ ຜົນເສຍ.

- ບາງບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ອາດມີການຂັດກັນກັບກົດໝາຍອື່ນທີ່ສ້າງຂຶ້ນໃໝ່ ເຊັ່ນ: ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກ (ສະບັບປີ 2018);

- ລະບົບການຄຸ້ມຄອງທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຈະບໍ່ມີຄວາມສະດວກ, ບໍ່ມີປະສິດທິພາບເທົ່າທີ່ຄວນ, ນັກລົງທຶນພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດອາດຂາດຄວາມເຊື່ອຖື ແລະ ຄວາມໝັ້ນໃຈ ຕໍ່ການນຳໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ;

- ຈະເປັນອຸປະສັກໃນການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

3.2 ທາງເລືອກທີ 2: ວິທີການແກ້ໄຂທີ່ບໍ່ແມ່ນນິຕິກຳ

ໃນການແກ້ໄຂວຽກງານຄຸ້ມຄອງທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກດ້ວຍທາງເລືອກອື່ນ ຊຶ່ງບໍ່ແມ່ນການອອກນິຕິກຳມາຄຸ້ມຄອງນັ້ນ ລັດຖະບານ ຄືອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຕ້ອງໄດ້ເພີ່ມທະວີການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ໃຫ້ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ, ສັງຄົມ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ປະຊາຊົນລາວບັນດາເຜົ່າ ມີສະຕິເຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍອື່ນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງເຂັ້ມງວດ; ຕ້ອງຍົກລະດັບ, ຝຶກອົບຮົມ ແລະ ພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດໃນຂົງເຂດ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ລະບຽບກົດໝາຍຢ່າງຖືກຕ້ອງ, ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງ ແລະ ສາມາດເຂົ້າໃຈ ກົດໝາຍອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ກົດໝາຍຂອງສາກົນ ໄດ້ຢ່າງເລິກເຊິ່ງ ຊຶ່ງ

ທາງເລືອກດັ່ງກ່າວນີ້ ອີງໃສ່ບົດຮຽນຂອງກະຊວງວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີໃນໄລຍະຜ່ານມາ ແມ່ນບໍ່ສາມາດ ຕອບສະໜອງໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ.

○ ຜົນດີ.

- ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ, ສັງຄົມ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ປະຊາຊົນລາວບັນດາເຜົ່າ ໄດ້ຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈຕໍ່ລະບຽບກົດໝາຍຫຼາຍຂຶ້ນ.

○ ຜົນເສຍ.

- ມີການນຳໃຊ້ງົບປະມານ ແລະ ບຸກຄະລາກອນທີ່ມີຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດເປັນຈຳນວນຫຼາຍເຂົ້າໃນ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຕົວຈິງ;

- ບໍ່ສາມາດຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍ່ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ໄດ້ເຕັມຮູບແບບ;
- ການພັດທະນາ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ມີຄວາມຈຳກັດ.

3.3 ທາງເລືອກທີ 3: ການສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງນິຕິກຳ

ຜ່ານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕົວຈິງນັ້ນ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ກໍເປັນເຄື່ອງມືໃນການ ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ເຮັດໃຫ້ການນຳໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຢູ່ ສປປ ລາວ ຂະຫຍາຍຕົວຂຶ້ນເປັນກ້າວໆ ເມື່ອທຽບໃສ່ການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງປະເທດໃນໄລຍະຜ່ານມາ. ເຖິງ ຢ່າງໃດກໍຕາມ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບອະນຸສັນຍາ ສາກົນຂອງສະຫະປະຊາຊາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ຫຼີກລ້ຽງໄດ້ໃນການຂັດກັນກັບບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍອື່ນ ແລະ ແກ້ໄຂ ຂອດຫຍຸ້ງຍາກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນັ້ນ ເຫັນວ່າຄວນໄດ້ຮັບການປັບປຸງກົດໝາຍຄືນ.

ການປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ແມ່ນຕອບສະໜອງກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ ແລະ ຮັບໃຊ້ໃຫ້ແກ່ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ທີ່ຕິດພັນກັບ ສັນຍາທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ຂໍ້ຄວາມທີ່ເປັນຂໍ້ມູນ ແລະ ເອກະສານທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກທີ່ນຳໃຊ້ໂດຍອົງການລັດ, ການນຳໃຊ້ລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກ, ສື່ກາງ ແລະ ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ; ຊຶ່ງກົດໝາຍສະບັບນີ້ ໄດ້ກຳນົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການຕ່າງໆ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ, ປົກປ້ອງ ແລະ ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກຢູ່ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແທດເໝາະກັບຍຸກການພັດທະນາ ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມໃນປະຈຸບັນ ແລະ ໃນຕໍ່ໜ້າ ແບບຍືນຍົງ ແລະ ສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃນການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

○ ຜົນດີ.

- ເປັນເຄື່ອງມືໃຫ້ລັດ ນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການຄຸ້ມຄອງລັດ, ຄຸ້ມຄອງສັງຄົມ ດ້ານວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກທີ່ມີປະສິດທິພາບ;

- ແກ້ໄຂບັນຫາດ້ານການຂັດກັນຂອງບາງບົດບັນຍັດໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກກັບ ບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍອື່ນທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາໃໝ່ພາຍຫຼັງ;

- ຮັບປະກັນການນຳໃຊ້ ແລະ ສົ່ງເສີມທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ການຫັນເປັນທັນສະໄໝ, ປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ;

- ສ້າງຄວາມເຊື່ອໜ້າເຊື່ອຖື ແລະ ຄວາມໝັ້ນໃຈ ຕໍ່ການທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ສົ່ງເສີມການລົງທຶນຂອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- ມີມາດຕະການທີ່ເໝາະສົມ ໃນການສະກັດກັ້ນການລະເມີດລະບຽບກົດໝາຍ ທີ່ສ້າງຄວາມເສັຍຫາຍຕໍ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ທີ່ແຕະຕ້ອງເຖິງຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງຊາດ, ແຕະຕ້ອງເຖິງຄວາມສະຫງົບ ແລະ ຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍຂອງສັງຄົມ;
- ສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃນການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

○ ຜົນເສຍ.

- ລັດຖະບານຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ງົບປະມານ ເຂົ້າໃນການເຄື່ອນໄຫວປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ການສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງນິຕິກຳລຸ່ມກົດໝາຍຕ່າງໆ;
- ລັດຖະບານ ຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ງົບປະມານ ເຂົ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງ ເປັນຕົ້ນ ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່, ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນການເຄື່ອນໄຫວຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍສະບັບປັບປຸງສະບັບນີ້.

3.4 ການເລືອກເອົາວິທີການສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງນິຕິກຳ

3.4.1 ເຫດຜົນ

ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (ສະບັບປີ 2012) ຊຶ່ງນຳໃຊ້ໃນປະຈຸບັນ ເຫັນວ່າບາງພາກ, ບາງໝວດ ທີ່ໄດ້ບັນຍັດໄວ້ໃນກົດໝາຍຍັງບໍ່ທັນລົງເລິກລາຍລະອຽດ ເພື່ອຕອບສະໜອງກັບສະພາບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ-ສັງຄົມໃນປະຈຸບັນ. ນອກນັ້ນ ເຫັນວ່າເນື້ອໃນຂອງກົດໝາຍຍັງບໍ່ທັນຮອງຮັບນິຕິກຳສາກົນຂອງສະຫະປະຊາຊາດ ໂດຍສະເພາະເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບອະນຸສັນຍາປະຊາຊາດວ່າດ້ວຍການໃຊ້ການສື່ສານທາງເອເລັກໂຕຣນິກໃນສັນຍາລະຫວ່າງປະເທດ (United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in international Contracts). ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ ຍັງເຫັນວ່າບາງບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍແມ່ນຂັດກັບບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍອື່ນທີ່ສ້າງຂຶ້ນໃໝ່ ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ເປັນຕົ້ນ ໃນຂອດຄຸ້ມຄອງການນຳໃຊ້ລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກຕໍ່ການທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ. ນອກຈາກນີ້ ຍັງເປັນການສ້າງຄວາມຜ່ອມຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການຈະເຂົ້າເປັນພາຄີຂອງສັນຍາສາກົນໃນຕໍ່ໜ້າ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການກະ ກຽມເຂົ້າເປັນພາຄີຂອງ WTO ດ້ານການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (E-Commerce). ຍ້ອນເຫດຜົນທີ່ກ່າວມານັ້ນ ກະຊວງວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ ກໍຄືກົມເຕັກໂນໂລຊີດິຈິຕອນ ຈຶ່ງເລືອກເອົາການປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເປັນວິທີແກ້ໄຂບັນຫາ.

ນິຕິກຳທີ່ຈະສ້າງ ນອນຢູ່ໃນປະເພດນິຕິກຳທີ່ຕ້ອງເຮັດບົດປະເມີນຜົນກະທົບຂອງຮ່າງນິຕິກຳບໍ່?

ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ

3.4.2 ການປັບປຸງຮ່າງນິຕິກຳ

ຖ້າແມ່ນການປັບປຸງຮ່າງນິຕິກຳ, ໃຫ້ສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການປະເມີນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳ ດັ່ງກ່າວ ໃນໄລຍະຜ່ານມາ.

3.4.3 ຜົນກະທົບດ້ານການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ

ນິຕິກຳທີ່ສະເໜີສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງຈະຈຳກັດການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ຫຼື ບໍ່?

 ໄດ ກັດ

3.4.4 ພັນທະຕໍ່ສາກົນ

ຮ່າງນິຕິກຳຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບພັນທະຕໍ່ສາກົນ ຫຼື ບໍ່? ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ
ຖ້າແມ່ນ, ແມ່ນພັນທະອັນໃດ:

WTO AEC FTA ອື່ນໆ (ອະນຸສັນຍາຂອງສະຫະປະຊາຊາດ)

ຖ້າແມ່ນ, ຮ່າງນິຕິກຳທີ່ສະເໜີສ້າງນັ້ນ ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບພັນທະຕໍ່ສາກົນນັ້ນ ຫຼື ບໍ່?

ສອດຄ່ອງ ບໍ່ສອດຄ່ອງ

3.4.5 ນິຕິກຳທີ່ພົວພັນ

ນິຕິກຳທີ່ພົວພັນກັບ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ປະກອບມີ ດັ່ງນີ້:

1) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ຂໍ້ຜູກພັນໃນສັນຍາ ແລະ ນອກສັນຍາ (ສະບັບປັບປຸງ) ສະບັບເລກທີ 01/ສພຊ, ລົງວັນທີ 08 ທັນວາ 2008;

2) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກ ສະບັບເລກທີ 59/ສພຊ, ລົງວັນທີ 12 ທັນວາ 2018;

3) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ສະບັບເລກທີ 25/ສພຊ, ລົງວັນທີ 12 ພຶດສະພາ 2017;

4) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ການປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2010;

5) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ການຊຳລະສະສາງ ສະບັບເລກທີ 32/ສພຊ, ລົງວັນທີ 07 ພະຈິກ 2017;

6) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ການຕ້ານ ແລະ ສະກັດກັ້ນ ອາຊະຍາກຳທາງລະບົບຄອມພິວເຕີ ສະບັບເລກທີ 61/ສພຊ, ລົງວັນທີ 15 ກໍລະກົດ 2015;

7) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ຊັບສິນທາງປັນຍາ (ສະບັບປັບປຸງ) ສະບັບເລກທີ 38/ສພຊ, ລົງວັນທີ 15 ພະຈິກ 2017;

8) ປະມວນກົດໝາຍອາຍາ ສະບັບເລກທີ 26/ສພຊ, ລົງວັນທີ 17 ພຶດສະພາ 2017;

9) ປະມວນກົດໝາຍແຜ່ງ ສະບັບເລກທີ 55/ສພຊ, ລົງວັນທີ 06 ທັນວາ 2018;

10) ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ ສະບັບເລກທີ 51/ສພຊ, ລົງວັນທີ 22 ມິຖຸນາ 2018;

11) ອະນຸສັນຍາປະຊາຊາດ ວ່າດ້ວຍການໃຊ້ການສື່ສານທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃນສັນຍາລະຫວ່າງປະເທດ (United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in international Contracts (New York, 2005));

12) ກົດໝາຍຕົ້ນແບບ ຂອງສະຫະປະຊາຊາດ ວ່າດ້ວຍລາຍເຊັນເອເລັກໂຕຣນິກ (UNCITRAL Model Law on electronic signature (2001));

13) ກົດໝາຍຕົ້ນແບບ ຂອງສະຫະປະຊາຊາດ ວ່າດ້ວຍການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (UNCITRAL Model Law on electronic commerce (1996)).

ນອກຈາກນີ້ຕິກຳທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນີ້ ຄະນະຮັບຜິດຊອບປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຍັງໄດ້ຄົ້ນຄວ້າກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍຕ່າງໆຂອງລັດຖະບານ ໂດຍສະເພາະ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແຫ່ງຊາດ, ວິໄສທັດການພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແຫ່ງຊາດ ໄລຍະ 20 ປີ (2021-2040) ຍຸດທະສາດການພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແຫ່ງຊາດ ໄລຍະ 10 ປີ (2021-2030) ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແຫ່ງຊາດ ໄລຍະ 5 ປີ (2021-2025). ໄດ້ສຶກສາຄົ້ນຄວ້າກົດໝາຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກຂອງ ສສ ຫວຽດນາມ, ບັນດາປະເທດອາຊຽນ ແລະ ສາກົນ.

4. ຄາດຄະເນຜົນກະທົບ ແລະ ການທາບທາມຄຳເຫັນ

4.1 ສັງຄົມ

4.1.1 ຜົນກະທົບ

ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກນີ້ ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອຮັບຮູ້ຄຸນຄ່າເທົ່າທຽມກັນທາງດ້ານກົດໝາຍຂອງການເຮັດສັນຍາ, ການນຳໃຊ້ເອກະສານ ໃນຮູບແບບດັ້ງເດີມ (ແບບເຈ້ຍ) ກັບໃນຮູບແບບເອເລັກໂຕຣນິກ, ເພື່ອສ້າງຄວາມເຊື່ອຖື ແລະ ຄວາມໝັ້ນໃຈ ຕໍ່ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກວ່າມີຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນເອເລັກໂຕຣນິກ ຊຶ່ງຖ້າຜູ້ໃດລະເມີດລະບຽບກົດໝາຍ ແມ່ນຈະຖືກມາດຕະການລົງໂທດ, ປັບໃໝໃນການກະທຳຜິດດັ່ງກ່າວ.

○ ຜົນກະທົບທາງບວກ:

- ຕອບສະໜອງການປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ;

- ສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີເຂົ້າໃນທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຢູ່ສັງຄົມໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ;

- ສົ່ງເສີມການທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ການຫັນເປັນທັນສະໄໝ ແນໃສ່ເຮັດໃຫ້ການບໍລິການຂອງລັດແກ່ສັງຄົມ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ, ວ່ອງໄວ ແລະ ມີປະສິດທິພາບຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ.

○ ຜົນກະທົບທາງລົບ: ບໍ່ມີ

4.1.2 ເງື່ອນໄຂໃນການປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ

ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກນີ້ ກຳນົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການກ່ຽວກັບການສ້າງ, ການນຳໃຊ້, ການຮັບຮູ້, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການກວດກາ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເພື່ອ

ຮັບປະກັນ ການນຳໃຊ້, ການສົ່ງເສີມທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ການຫັນເປັນທັນສະໄໝ, ການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ. ແຕ່ເນື່ອງຈາກວ່າເປັນກົດໝາຍທີ່ຕິດພັນກັບຫຼາຍຂະແໜງການ ຈຶ່ງມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນ ຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈ ແລະ ຜ່ອມກັນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍໃຫ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ຄາດຄະເນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ຕໍ່ບຸກຄົນໃນການປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ:

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ເບື້ອງຕົ້ນ (ຖ້າມີ) : ບໍ່ມີ
 ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ໃນແຕ່ລະປີ: ບໍ່ມີ

4.1.3 ການທາບທາມຄຳເຫັນ

ການຄົ້ນຄວ້າສ້າງຮ່າງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງ, ຄະນະຮັບຜິດຊອບຈະໄດ້ທາບທາມຄຳເຫັນຢ່າງກວ້າງຂວາງຈາກພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດດ້ວຍຫຼາຍວິທີ ເປັນຕົ້ນ ການທາບທາມຄຳເຫັນຜ່ານເວັບໄຊຈິດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ, ຈັດກອງປະຊຸມເປີດກວ້າງເພື່ອປະກອບຄຳເຫັນ. ຊຶ່ງຜິນຈາກການທາບທາມພາກສ່ວນຕ່າງໆນັ້ນ ຖືໄດ້ວ່າຮັບຄຳເຫັນທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເປັນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບໃນການພິຈາລະນາຄົ້ນຄວ້າປັບປຸງເນື້ອໃນຮ່າງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເພື່ອໃຫ້ຖືກຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນສັງຄົມປະຈຸບັນ.

4.1.4 ສະຫຼຸບ

ຕົວຊີ້ວັດຜົນກະທົບ	ບໍ່ມີ	ໜ້ອຍ	ຫຼາຍ
ຈຳນວນຊຸມຊົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ຊຸມຊົນສ່ວນໃຫຍ່/ທັງໝົດໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ຈຳນວນບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ 20% ຂອງຊຸມຊົນ/ປະຊາຊົນໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ຜົນກະທົບດ້ານຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕໍ່ບຸກຄົນ (ສະເລ່ຍ) (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ຫຼາຍກວ່າ 800,000 ກີບຕໍ່ບຸກຄົນ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ລະດັບປ່ຽນແປງຕົວທິການດຳລົງຊີວິດຂອງບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ມີຜົນກະທົບຫຼາຍ ຕໍ່ວິທີການດຳລົງຊີວິດຂອງບຸກຄົນ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ການບໍ່ເຫັນດີຂອງບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຕໍ່ຮ່າງນິຕິກຳທິສະເໜີສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ການເຫັນດີເປັນເອກະພາບລະຫວ່າງບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບນັ້ນ ແມ່ນມີໜ້ອຍ ຫຼື ບໍ່ມີເລີຍ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.2 ພາກທຸລະກິດ

4.2.1 ຜົນກະທົບ

ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງນີ້ ຈະສົ່ງຜົນຕໍ່ການລົງທຶນ, ຕໍ່ເຈົ້າຂອງ Platform ທີ່ຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິການປະຊາຊົນ.

- **ຜົນກະທົບທາງບວກ:**
 - ສ້າງຄວາມເຊື່ອໝັ້ນໃຫ້ແກ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ, ຜູ້ປະກອບການ ແລະ ນັກລົງທຶນ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຫັນມາລົງທຶນໃສ່ໃນຂົງເຂດນີ້;
 - ຮັບປະກັນການນໍາໃຊ້ທຸລະກໍາທາງເອເລັກໂຕຣນິກທີ່ປອດໄພ;
 - ເປັນການສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ແລະ ດໍາເນີນທຸລະກິດພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດແບບຍືນຍົງ.
 - ສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃນການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

○ **ຜົນກະທົບທາງລົບ:** ບໍ່ມີ

4.2.2 ເງື່ອນໄຂໃນການປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກໍາທາງເອເລັກໂຕຣນິກ

ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກໍາທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງ ຖືວ່າມີຄວາມສະດວກພໍສົມຄວນ ເນື່ອງຈາກວ່າ ຫຼາຍພາກສ່ວນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ປະຊາຊົນລາວບັນດາເຜົ່າ ແມ່ນມີຄວາມຮັບຮູ້ຕໍ່ກົດໝາຍດັ່ງກ່າວມາກ່ອນແລ້ວ. ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ ຄະນະຮັບຜິດຊອບຍັງຕ້ອງໄດ້ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ສ້າງຈິດສໍານຶກໃຫ້ສັງຄົມ ຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈ ແລະ ເຄົາລົບ ລະບຽບກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ພ້ອມທັງບັງຄັບໃຊ້ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກໍາທາງເອເລັກໂຕຣນິກຢ່າງຈິງຈັງ, ເຂັ້ມງວດ.

ຄາດຄະເນຄ່າສິ້ນເປືອງສະເລ່ຍຕໍ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນການປະຕິບັດນິຕິກໍາ:

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ເບື້ອງຕົ້ນ (ຖ້າມີ): ມີ

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ໃນແຕ່ລະປີ: ມີ

4.2.3 ການທາບທາມຄໍາເຫັນ

ການປັບປຸງຮ່າງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກໍາທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ຄະນະຮັບຜິດຊອບຈະໄດ້ທາບທາມຄໍາເຫັນຢ່າງກວ້າງຂວາງຈາກບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ, ບັນດານັກທຸລະກິດ, ຜູ້ປະກອບການ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ເຊັ່ນ ການຈັດກອງປະຊຸມຮ່ວມກັບພາກທຸລະກິດ, ຈັດກອງປະຊຸມເປີດກວ້າງເພື່ອປະກອບຄໍາເຫັນ, ລວມທັງສາກົນ. ຊຶ່ງຂໍ້ມູນຈາກການທາບທາມຄໍາເຫັນທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແມ່ນເປັນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບໃນການຄົ້ນຄວ້າປັບປຸງເນື້ອໃນຮ່າງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກໍາທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເພື່ອໃຫ້ຖືກຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມໃນປະຈຸບັນ ແລະ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

4.2.4 ສະຫຼຸບ

ຕົວຊີ້ວັດຜົນກະທົບ	ບໍ່ມີ	ໜ້ອຍ	ຫຼາຍ
ຈໍານວນຂະແໜງອຸດສາຫະກໍາທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນໍາ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ຂະແໜງອຸດສາຫະກໍາສ່ວນຫຼາຍ ຫຼື ທັງໝົດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ຈໍານວນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນໍາ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ 30% ຂອງທຸລະກິດໃນຂະແໜງການໃດໜຶ່ງ ຫຼື 20% ຂອງທຸລະກິດລາວທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ຜົນກະທົບດ້ານຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສໍາລັບແຕ່ລະຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ (ສະເລ່ຍ) (ຂໍ້ແນະນໍາ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ຫຼາຍກວ່າ 1,600,000 ກີບຕໍ່ບຸກຄົນ)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ລະດັບປ່ຽນແປງຕໍ່ວິທີການເຮັດທຸລະກິດທີ່ມີໃນປັດຈຸບັນ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ມີການປ່ຽນແປງຢ່າງຫຼວງຫຼາຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ການບໍ່ເຫັນດີຂອງພາກທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຕໍ່ຮ່າງນິຕິກຳທິສະເໜີສ້າງ ຫຼື ບັບປຸງ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ການເຫັນດີເປັນເອກະພາບລະຫວ່າງທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບນັ້ນ ແມ່ນມີໜ້ອຍ ຫຼື ບໍ່ມີເລີຍ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 ລັດຖະບານ

4.3.1 ຜົນກະທົບ

ພາຍຫຼັງກິດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງ ຖືກຮັບຮອງ ແລະ ປະກາດໃຊ້ແລ້ວ ກໍຈະກາຍເປັນເຄື່ອງມືອັນສຳຄັນໃຫ້ແກ່ລັດຖະບານ ໃນການຄຸ້ມຄອງ, ສິ່ງເສີມ ແລະ ຕິດຕາມກວດກາ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

o ຜົນກະທົບທາງບວກ:

- ເປັນບ່ອນອີງທີ່ສຳຄັນໃຫ້ແກ່ການຄຸ້ມຄອງວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ເປັນລະບົບ ແລະ ແທດເໝາະກັບສະພາບຕົວຈິງ ຂອງ ສປປ ລາວ;
- ກົນໄກການປະສານງານກັບຂະແໜງການ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມີຄວາມແຈ້ງ, ເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມີຄວາມຄ່ອງຕົວ, ຫຼີກລ້ຽງການທັບຊ້ອນພາລະບົດບາດ ແລະ ການປະຕິບັດງານມີປະສິດທິພາບດີຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ;
- ສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃນການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

o ຜົນກະທົບທາງລົບ:

ເພີ່ມລາຍຈ່າຍງົບປະມານຂອງລັດຖະບານ ເນື່ອງຈາກຕ້ອງໄດ້ມີການໃຊ້ຈ່າຍງົບປະມານເຂົ້າໃນການຄົ້ນຄວ້າສ້າງ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳລຸ່ມກິດໝາຍຕ່າງໆ, ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່, ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, ແລະ ການຕິດຕາມ ກວດກາ.

4.3.2 ເງື່ອນໄຂໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ

ເຖິງແມ່ນວ່າກິດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງ ບໍ່ໄດ້ກຳນົດໂດຍກົງໃຫ້ລັດຖະບານຄວນນຳໃຊ້ງົບປະມານເຂົ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດໝາຍສະບັບປັບປຸງນີ້ ແຕ່ເພື່ອສ້າງເງື່ອນໄຂໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນດີນັ້ນ ລັດຖະບານ ຄວນມີງົບປະມານເຂົ້າໃນການຝຶກອົບ, ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້-ຄວາມສາມາດຂອງພະນັກງານວິຊາການໃນການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງດ້ານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ການກວດສອບຢັ້ງຢືນສັນຍາເອເລັກໂຕຣນິກ, ການກວດສອບມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພຂອງເຕັກໂນໂລຊີທີ່ນຳໃຊ້ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ.

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ເບື້ອງຕົ້ນ (ຖ້າມີ): ບໍ່ມີ

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ໃນແຕ່ລະປີ: ບໍ່ມີ

4.3.3 ການທາບທາມຄຳເຫັນ

ການຄົ້ນຄວ້າສ້າງຮ່າງກິດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງ ຊຶ່ງນອກຈາກຈະມີຜູ້ຕາງໜ້າຈາກຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງເຂົ້າຮ່ວມເປັນຄະນະຄົ້ນຄວ້າປັບປຸງກິດໝາຍແລ້ວ, ຄະນະຮັບຜິດຊອບ ຍັງຈະໄດ້ນຳເອົາຮ່າງກິດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໄປທາບທາມຄຳຄິດເຫັນນຳອົງການຈັດຕັ້ງລັດ ແລະ ພາກ

ເອກະຊົນ ໃນທຸຂະແໜງການ ທັງສູນການ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ. ພ້ອມດຽວກັນ ກໍຈະໄດ້ປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການ ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອປຶກສາຫາລືບາງບັນຫາທີ່ເຫັນວ່າບໍ່ຈະແຈ້ງ. ຊຶ່ງຜົນຈາກການທາບທາມຄໍາເຫັນນັ້ນ ຖືໄດ້ວ່າຮັບຄໍາເຫັນ ທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເປັນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບໃນການພິຈາລະນາຄົ້ນຄວ້າປັບປຸງເນື້ອໃນຮ່າງກົດໝາຍວ່າ ດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເພື່ອໃຫ້ຖືກຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນສັງຄົມປະຈຸບັນ ແລະ ທັງ ສາມາດຊື້ໃຫ້ເຫັນຜົນຄາດຄະເນໄດ້ໃນທາງບວກ ແລະ ທາງລົບທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນຕໍ່ພາກລັດ.

4.3.4 ສະຫຼຸບ

ຕົວຊີ້ວັດຜົນກະທົບ	ບໍ່ມີ	ໜ້ອຍ	ຫຼາຍ
ຈຳນວນຊຸມຊົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ຊຸມຊົນສ່ວນໃຫຍ່/ທັງໝົດໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ຈຳນວນບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ 20% ຂອງຊຸມຊົນ/ປະຊາຊົນໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ຜົນກະທົບດ້ານຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕໍ່ບຸກຄົນ (ສະເລ່ຍ) (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ຫຼາຍກວ່າ 800,000 ກີບຕໍ່ບຸກຄົນ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ລະດັບປ່ຽນແປງຕໍ່ວິທີການດຳລົງຊີວິດຂອງບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ມີຜົນກະທົບຫຼາຍ ຕໍ່ວິທີການດຳລົງຊີວິດຂອງ ບຸກຄົນ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ການບໍ່ເຫັນດີຂອງບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຕໍ່ຮ່າງນິຕິກຳທີ່ສະເໜີສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງ (ຂໍ້ແນະນຳ-ຜົນກະທົບຫຼາຍ ໝາຍເຖິງ ການເຫັນດີເປັນເອກະພາບລະຫວ່າງບຸກຄົນທີ່ໄດ້ ຮັບຜົນກະທົບນັ້ນ ແມ່ນມີໜ້ອຍ ຫຼື ບໍ່ມີເລີຍ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

5.1 ການສະໜັບສະໜູນແກ່ບຸກຄົນ

ເຜີຍແຜ່ເນື້ອໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

5.2 ການສະໜັບສະໜູນແກ່ພາກທຸລະກິດ

- ເຜີຍແຜ່ເນື້ອໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
- ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ, ຄວາມຮູ້, ບົດຮຽນດ້ານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ.

5.3 ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ພາຍຫຼັງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຖືກຮັບຮອງ ແລະ ປະກາດໃຊ້ແລ້ວ ພາກສ່ວນທີ່ມີໜ້າທີ່ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍ ຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ສ້າງຈິດສຳນຶກໃຫ້ພາກສ່ວນຕ່າງໆ ທັງພາກລັດ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ, ຜູ້ປະກອບການ ແລະ ປະຊາຊົນ ໃຫ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈ, ສະຕິເຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດລະບຽບກົດ ໝາຍຢ່າງເຂັ້ມງວດ, ສ້າງກົນໄກການປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ກໍ່ສ້າງ-ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ວິຊາການທີ່ ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຮັບປະກັນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງ.

5.4 ງົບປະມານ ແລະ ແຫຼ່ງທຶນ

ບໍ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນເນື້ອໃນຂອງກົດໝາຍ.

5.5 ທົບທວນຄືນ

ພາຍຫຼັງທີ່ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກສະບັບປັບປຸງມີຜົນສັກສິດ, ໄດ້ຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍໃນໄລຍະໜຶ່ງ, ອົງການຄຸ້ມຄອງຕ້ອງໄດ້ດຳເນີນການກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ ການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍດັ່ງກ່າວ ໂດຍອີງໃສ່ງົບປະມານ ແລະ ຊັບພະຍາກອນທີ່ມີ ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສະພາບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງປະເທດ ແລະ ສາກົນໃນແຕ່ລະໄລຍະ.

ຕໍ່ກັບວຽກງານກວດກາ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຕ້ອງໄດ້ປະສານສົມທົບ ກັບຂະແໜງການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ລວມທັງພາກເອກະຊົນ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ສັງລວມຄຳເຫັນກ່ຽວກັບປະສິດທິພາບໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍພາຍຫຼັງ 04 ປີ ຫຼື 05 ປີ ທີ່ກົດໝາຍມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ເພື່ອຈະເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານໃນການປັບປຸງກົດໝາຍ ກໍຄືການແກ້ໄຂວຽກງານທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກແຕ່ລະໄລຍະ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສະພາບການພັດທະນາ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວທາງເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງ ສປປ ລາວ.

ການອະນຸມັດ

ໄດ້ເຮັດອັນໃດໃນລຸ່ມນີ້:

- ເຊັນບົດປະເມີນຜົນກະທົບຂອງຮ່າງນິຕິກຳ (ຂັ້ນຕອນເບື້ອງຕົ້ນ) ເພື່ອສະເໜີຫາອົງການຮັບຜິດຊອບກວດກາ, ກວດກາຄືນ ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳຫຼື;
- ເຊັນບົດປະເມີນຜົນກະທົບຂອງຮ່າງນິຕິກຳ (ຂັ້ນສຸດທ້າຍ) ເພື່ອສະເໜີຫາອົງການຮັບຜິດຊອບກວດກາມີຄຳເຫັນຕໍ່ບົດປະເມີນຜົນ.

ທີ່ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ

ຫົວໜ້າຄະນະຮັບຜິດຊອບ
ປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ