ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເລກທີ 1227 /ອຄ.ກອຫ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 31 DEC 2020

ຂໍ້ຕົກລົງ
ວ່າດ້ວຍ ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຫັດຖະກຳ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 25 ກໍລະກົດ 2008;
- ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ສະບັບເລກທີ 230/ນຍ, ລົງວັນທີ 24 ກໍລະກົດ 2017;
- ອີງຕາມ ໜັງສືສະເໜີຂອງກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ສະບັບເລກທີ 1759/ກອຫ.ຫຖກ, ລົງວັນທີ 16 ທັນວາ 2020.

ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ອອກຂໍ້ຕົກລົງ:

ໝວດທີ 1
ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ກຳນົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການ ກ່ຽວກັບ ການສ້າງຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ການສົ່ງເສີມ ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງ, ສອດຄ່ອງກັບລະບຽບກົດໝາຍ ແນໃສ່ສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມູນຄ່າເພີ່ມ, ປົກປ້ອງສິດຜົນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ປະກອບການ, ຍົກລະດັບວິຊາຊີບໃຫ້ແກ່ຊາວຊ່າງຫັດຖະກຳ, ສ້າງວຽກເຮັດງານທຳໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ ພ້ອມທັງ ສົ່ງເສີມການຮຽນຮູ້, ການສືບທອດອາຊີບ, ການອະນຸລັກຫັດຖະກຳ ທີ່ເປັນມູນເຊື້ອໃຫ້ຍືນຍົງ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງຊາດ.

ມາດຕາ 2 ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ແມ່ນ ສະຖານທີ່ຝຶກອົບຮົມຍົກລະດັບວິຊາຊີບຫັດຖະກຳ ຕາມທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນ ມາດຕາ 37 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຫັດຖະກຳ, ເປັນບ່ອນວາງສະແດງ ແລະ ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຫັດຖະກຳ, ຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບວິຊາຊີບ ທັງເປັນບ່ອນຄົ້ນຄວ້າ, ສາທິດຂັ້ນຕອນການຜະລິດ, ເປີດກອງປະຊຸມວິຊາການ ເພື່ອແລກປ່ຽນບົດຮຽນຊຶ່ງກັນ ແລະ ກັນ, ຊື້-ຂາຍ, ຮ່ວມມື ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອລະຫວ່າງຊາວຊ່າງຫັດຖະກຳ

ດ້ວຍກັນ ທັງເປັນທໍພິພິທະພັນເພື່ອການອະນຸລັກ ແນໃສ່ພັດທະນາວຽກງານຫັດຖະກຳໃຫ້ຂະຫຍາຍຕົວ ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ຍືນຍົງ.

ມາດຕາ 3 ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ນຳໃຊ້ ສຳລັບ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ພາຍໃນປະເທດ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວກ່ຽວກັບວຽກງານສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳຢູ່ ສປປ ລາວ.

ໝວດທີ 2
ການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ມາດຕາ 4 ເງື່ອນໄຂຂອງການສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ການສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ຕ້ອງມີເງື່ອນໄຂພື້ນຕໍ່ ດັ່ງນີ້:

1. ເຈົ້າຂອງຕ້ອງເປັນພົນລະເມືອງລາວ;
2. ເປັນນິຕິບຸກຄົນທີ່ຂຶ້ນທະບຽນຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ;
3. ມີສະຖານທີ່ຕັ້ງເໝາະສົມ ແລະ ມີເນື້ອທີ່ພຽງພໍ ສຳລັບກິດຈະກຳພື້ນຕໍ່ຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ທີ່ກຳນົດໃນ ຂໍ້ 1, 2 ແລະ 3 ຂອງມາດຕາ 5 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້;
4. ມີພະນັກງານ ຫຼື ຊາວຊ່າງຫັດຖະກຳ ທີ່ມີຄວາມຊຳນານງານ ໃນຂະແໜງວິຊາຊີບຫັດຖະກຳໃດໜຶ່ງ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໃນມາດຕາ 13 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຫັດຖະກຳ.

ມາດຕາ 5 ອົງປະກອບຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ຕ້ອງມີອົງປະກອບພື້ນຕໍ່ ດັ່ງນີ້:

1. ມີສະຖານທີ່ຈັດຝຶກອົບຮົມທີ່ສາມາດຮອງຮັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມແຕ່ ຊາວ ຄົນ ຂຶ້ນໄປ;
2. ມີສະຖານທີ່ທຳການຜະລິດ ຫຼື ສາທິດການຜະລິດ ຢ່າງໜ້ອຍ ສອງຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ;
3. ມີສະຖານທີ່ວາງສະແດງ ແລະ ຈຳໜ່າຍ ຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ;
4. ມີເຄື່ອງມື, ອຸປະກອນ ຮັບໃຊ້ການດຳເນີນການຜະລິດ ແລະ ສາທິດ.

ມາດຕາ 6 ຂັ້ນຕອນການສະເໜີສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ການສະເໜີຂໍສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ມີ ສອງ ຂັ້ນຕອນ ດັ່ງນີ້:

1. ສະເໜີຫາ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເພື່ອພິຈາລະນາສະຖານທີ່ຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ;
2. ສະເໜີຫາ ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ເພື່ອພິຈາລະນາອອກໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ.

ມາດຕາ 7 ການສະເໜີພິຈາລະນາສະຖານທີ່ຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ຜູ້ທີ່ມີຈຸດປະສົງສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໃຫ້ປະກອບເອກະສານຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 8 ສະເໜີຕໍ່ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ບ່ອນທີ່ຈະສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ເພື່ອຄົ້ນຄວ້າກ່ຽວກັບເງື່ອນໄຂສະຖານທີ່ຕັ້ງ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໃນ ຂໍ້ 3 ມາດຕາ 4 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້.

ພາຍຫຼັງໄດ້ຮັບໜັງສືສະເໜີ, ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຕ້ອງສົມທົບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ລົງກວດກາສະຖານທີ່ຕົວຈິງ ພ້ອມທັງ ເຮັດບົດບັນທຶກການກວດກາ ແລະ ອອກໜັງສືແຈ້ງຕອບຜູ້ສະເໜີພາຍໃນ ສິບ ວັນລັດຖະການ ນັບແຕ່ວັນໄດ້ຮັບໜັງສືສະເໜີຄົບຖ້ວນ ແລະ ຖືກຕ້ອງ.

ມາດຕາ 8 ເອກະສານປະກອບການສະເໜີພິຈາລະນາສະຖານທີ່ຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ເອກະສານປະກອບການສະເໜີພິຈາລະນາສະຖານທີ່ຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ມີດັ່ງນີ້:

1. ໜັງສືສະເໜີ ຕາມແບບພິມທີ່ ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ໄດ້ກຳນົດ;
2. ເອກະສານຢັ້ງຢືນ ກ່ຽວກັບ ສິດນຳໃຊ້ທີ່ດິນສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ເປັນຕົ້ນ ໃບຕາດິນ, ສັນຍາເຊົ່າ ຫຼື ສັນຍາສຳປະທານ.

ມາດຕາ 9 ການສະເໜີອອກໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ພາຍຫຼັງໄດ້ຮັບໜັງສືແຈ້ງຕອບເຫັນດີກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ຕັ້ງ ຈາກ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ໃຫ້ຜູ້ສະເໜີສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳປະກອບເອກະສານຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 10 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ສະເໜີຕໍ່ ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ເພື່ອພິຈາລະນາອອກໃບອະນຸຍາດສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ.

ມາດຕາ 10 ເອກະສານປະກອບການສະເໜີອອກໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ເອກະສານປະກອບການສະເໜີ ຂໍອະນຸຍາດສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ມີດັ່ງນີ້:

1. ໜັງສືສະເໜີ ຕາມແບບພິມທີ່ ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ໄດ້ກຳນົດ;
2. ສຳເນົາໃບທະບຽນວິສາຫະກິດ;
3. ບົດວິພາກເສດຖະກິດ-ເຕັກນິກ;
4. ໜັງສືແຈ້ງຕອບເຫັນດີກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ຕັ້ງ ຈາກ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ພ້ອມດ້ວຍ ເອກະສານຢັ້ງຢືນ ກ່ຽວກັບ ສິດນຳໃຊ້ທີ່ດິນສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ເປັນຕົ້ນ ໃບຕາດິນ, ສັນຍາເຊົ່າ ຫຼື ສັນຍາສຳປະທານ.

ມາດຕາ 11 ການພິຈາລະນາອອກໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ພາຍຫຼັງໄດ້ຮັບເອກະສານຈາກຜູ້ສະເໜີສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ, ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ຕ້ອງຄົ້ນຄວ້າພິຈາລະນາອອກໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ພາຍໃນ ຫ້າ ວັນລັດຖະການ ນັບແຕ່ວັນທີ່ໄດ້ຮັບເອກະສານ ຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄົບຖ້ວນ.

ໃນກໍລະນີບໍ່ສາມາດອອກໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ, ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ຕ້ອງແຈ້ງໃຫ້ຜູ້ສະເໜີ ເປັນລາຍລັກອັກສອນ ພາຍໃນ ສາມ ວັນລັດຖະການ.

ໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ຕະຫຼອດໄລຍະເວລາການເຄື່ອນໄຫວຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ, ແຕ່ຈະມີການປະເມີນ ທຸກໆ ສາມ ປີ. ຖ້າການປະເມີນ ເຫັນວ່າ ມີເງື່ອນໄຂ ຫຼື ອົງປະກອບບໍ່ຄົບຖ້ວນ ຕາມທີ່ກຳນົດໃນມາດຕາ 4 ແລະ ມາດຕາ 5 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ຕ້ອງແຈ້ງໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນກິດຈະການສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ປັບປຸງແກ້ໄຂ. ໃນກໍລະນີຫາກບໍ່ປັບປຸງແກ້ໄຂໃຫ້ໄດ້ຕາມເງື່ອນໄຂແມ່ນຈະຖືກ ໂຈະ ຫຼື ຖອນໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ.

ມາດຕາ 12 ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ສາມາດດຳເນີນການເຄື່ອນໄຫວ ດັ່ງນີ້:

1. ວາງສະແດງ ແລະ ຈຳໜ່າຍຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ ທີ່ຜະລິດຢູ່ ສປປ ລາວ;
2. ຈັດຝຶກອົບຮົມ ຍົກລະດັບວິຊາຊີບຫັດຖະກຳ ເພື່ອພັດທະນາບຸກຄະລາກອນກ່ຽວກັບຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ;
3. ຈັດກອງປະຊຸມແລກປ່ຽນບົດຮຽນລະຫວ່າງຊາວຊ່າງຫັດຖະກຳດ້ວຍກັນ;
4. ຄົ້ນຄວ້າ, ທົດລອງ, ສາທິດ, ວິເຄາະ ແລະ ວິໄຈ ເພື່ອພັດທະນາຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ;
5. ຜະລິດ ແລະ ຈຳໜ່າຍ ຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ;
6. ເຈລະຈາຊື້-ຂາຍ, ຮ່ວມມື ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອລະຫວ່າງຊາວຊ່າງຫັດຖະກຳດ້ວຍກັນ ທັງເປັນຫໍພິພິທະພັນເພື່ອອະນຸລັກຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ.

ມາດຕາ 13 ສິດ ແລະ ພັນທະຂອງ ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ມີສິດ ແລະ ພັນທະ ດັ່ງນີ້:

1. ໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງສິດຜົນປະໂຫຍດ ແລະ ກຳມະສິດອັນຊອບທຳຂອງຕົນຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
2. ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ແລະ ດຳເນີນການກໍ່ສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳຕາມແຜນການທີ່ກຳນົດໄວ້;
3. ດຳເນີນກິດຈະກຳຕ່າງໆ ຕາມທີ່ກຳນົດໃນມາດຕາ 12 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້;
4. ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ ແລະ ງານຕະຫຼາດນັດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
5. ວາງແຜນການໃຫ້ຊາວຊ່າງຫັດຖະກຳ ເຂົ້າມາຝຶກອົບຮົມຢູ່ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳຕາມແຜນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຄວາມເໝາະສົມແຕ່ລະໄລຍະ;
6. ປົກປັກຮັກສາຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳທີ່ເປັນມູນເຊື້ອ, ວັດທະນະທຳຂອງຊາດ ແລະ ເອກະລັກສະເພາະຂອງທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ;
7. ປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເພື່ອຮ່ວມມືໃນການສົ່ງເສີມການຜະລິດຫັດຖະກຳໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານເປັນທີ່ຍອມຮັບຂອງຕະຫຼາດ;
8. ສະຫຼຸບ ແລະ ລາຍງານປະຈຳປີກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳໃຫ້ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ບ່ອນທີ່ສູນຕັ້ງຢູ່.

ໝວດທີ 3
ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ມາດຕາ 14 ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ແມ່ນໜຶ່ງໃນກິດຈະກຳທີ່ລັດສົ່ງເສີມ ເພື່ອພັດທະນາວຽກງານຫັດຖະກຳ ຊຶ່ງກຳນົດໃນມາດຕາ 28 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຫັດຖະກຳ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 25 ກໍລະກົດ 2008 ພ້ອມນີ້ ກໍ່ນອນໃນຂະແໜງການ ທີ່ໄດ້ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມ ຕາມທີ່ກຳນົດໃນມາດຕາ 9 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ສະບັບເລກທີ 14/ສພຊ, ລົງວັນທີ 17 ພະຈິກ 2016.

ມາດຕາ 15 ນະໂຍບາຍດ້ານພາສີ-ອາກອນ

ການດຳເນີນກິດຈະການສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳຈະໄດ້ຮັບນະໂຍບາຍດ້ານພາສີ-ອາກອນ ດັ່ງນີ້:

1. ການຈຳໜ່າຍຜະລິດຕະພັນທີ່ໄດ້ຈາກສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ແມ່ນໄດ້ຮັບນະໂຍບາຍຍົກເວັ້ນອາກອນຕ່າງໆ ຕາມທີ່ກຳນົດໃນມາດຕາ 38 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຫັດຖະກຳ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 25 ກໍລະກົດ 2008;

2. ລາຍໄດ້ທີ່ໄດ້ຈາກການຈັດຝຶກອົບຮົມ, ຄົ້ນຄວ້າ, ທົດລອງ, ສາທິດ, ວິເຄາະ, ວິໄຈ ແລະ ກິດຈະກຳອື່ນໆ ເພື່ອພັດທະນາສິນຄ້າຫັດຖະກຳ ແມ່ນໄດ້ຮັບນະໂຍບາຍຍົກເວັ້ນອາກອນຕ່າງໆ ຕາມທີ່ກຳນົດໃນມາດຕາ 4, 42 ແລະ 68 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສຶກສາ ສະບັບເລກທີ 62/ສພຊ, ລົງວັນທີ 16 ກໍລະກົດ 2015, ແລະ ໃນມາດຕາ 4, 33 ແລະ 34 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍແຮງງານ ສະບັບເລກທີ 43/ສພຊ, ລົງວັນທີ 24 ທັນວາ 2013;

3. ການນຳເຂົ້າວັດຖຸອຸປະກອນຮັບໃຊ້ການຜະລິດໂດຍກົງ ຢູ່ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳຈະໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນພາສີ ແລະ ເສຍອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມໃນອັດຕາ ສູນ ສ່ວນຮ້ອຍ (0%); ການນຳເຂົ້າວັດຖຸດິບ, ວັດຖຸອຸປະກອນ ແລະ ຊິ້ນສ່ວນປະກອບ ທີ່ຮັບໃຊ້ການຜະລິດເພື່ອສົ່ງອອກ ຈະໄດ້ງົດເກັບພາສີໃນເວລານຳເຂົ້າ ຕາມທີ່ກຳນົດໃນມາດຕາ 12 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ສະບັບເລກທີ 14/ສພຊ, ລົງວັນທີ 17 ພະຈິກ 2016;

4. ການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ ຈະໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນພາສີຂາອອກ, ເວັ້ນເສຍແຕ່ບາງລາຍການຜະລິດຕະພັນ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໃຫ້ມີການເກັບພາສີຂາອອກ ຕາມທີ່ລະບຸໄວ້ໃນມາດຕາ 101 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍພາສີ ສະບັບເລກທີ 81/ສພຊ, ລົງວັນທີ 29 ມິຖຸນາ 2020.

ມາດຕາ 16 ນະໂຍບາຍດ້ານຄ່າເຊົ່າ ແລະ ສຳປະທານດິນລັດ

ການສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ຈະໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນການເກັບຄ່າເຊົ່າ ຫຼື ຄ່າສຳປະທານດິນລັດ ຕາມທີ່ກຳນົດໃນມາດຕາ 9 ແລະ 15 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ສະບັບເລກທີ 14/ສພຊ, ລົງວັນທີ 17 ພະຈິກ 2016 ໂດຍໄດ້ຮັບນະໂຍບາຍຕາມເຂດ ດັ່ງນີ້:

1. ການລົງທຶນຢູ່ເຂດ 1 ຈະໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນການເກັບຄ່າເຊົ່າ ຫຼື ຄ່າສຳປະທານດິນລັດເຖິງ ສິບຫ້າ ປີ;
2. ການລົງທຶນຢູ່ເຂດ 2 ຈະໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນການເກັບຄ່າເຊົ່າ ຫຼື ຄ່າສຳປະທານດິນລັດເຖິງ ແປດ ປີ;

3. ການລົງທຶນຢູ່ເຂດ 3 ຈະໄດ້ຮັບນະໂຍບາຍ ຕາມລະບຽບການສະເພາະ.

ມາດຕາ 17 ນະໂຍບາຍດ້ານການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ຈະໄດ້ຮັບນະໂຍບາຍການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈາກຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ຕາມທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 32 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຫັດຖະກຳ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 25 ກໍລະກົດ 2008 ເປັນຕົ້ນ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບການຜະລິດ, ການຕະຫຼາດ, ລາຄາ, ແຫຼ່ງທຶນ, ແຫຼ່ງວັດຖຸດິບ ແລະ ອື່ນໆ ດ້ວຍຮູບການສຳມະນາ ແລະ ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ຜ່ານຫຼາຍຊ່ອງທາງ.

ໝວດທີ 4
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ມາດຕາ 18 ການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ

ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ປະກອບມີ ສາມ ຂັ້ນ ດັ່ງນີ້:

1. ຂັ້ນສູນກາງ ແມ່ນ ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ;
2. ຂັ້ນແຂວງ ແມ່ນ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ;
3. ຂັ້ນເມືອງ ແມ່ນ ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເມືອງ, ນະຄອນ.

ມາດຕາ 19 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ

ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ, ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້າສ້າງ ແລະ ປັບປຸງ ນິຕິກຳ ແລະ ແຜນການເຄື່ອນໄຫວ ໃນການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ເພື່ອນຳສະເໜີຂັ້ນເທິງພິຈາລະນາ;

2. ເຜີຍແຜ່, ແນະນຳ ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ພ້ອມດ້ວຍກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໃຫ້ສັງຄົມຮັບຊາບຢ່າງທົ່ວເຖິງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;

3. ຄົ້ນຄວ້າພິຈາລະນາ ອອກ, ໂຈະ ແລະ ຖອນ ໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ;

4. ເປັນເຈົ້າການຂົນຂວາຍຊອກຫາແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອ ເພື່ອພັດທະນາສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ;

5. ຈັດຝຶກອົບຮົມຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ພະນັກງານທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ;

6. ປະສານສົມທົບກັບ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເມືອງ, ນະຄອນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ, ຕິດຕາມ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການປົກປັກຮັກສາສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳໃຫ້ຢູ່ໃນສະພາບທີ່ດີ ແລະ ນຳໃຊ້ໄດ້ເປັນປົກກະຕິ;

7. ສະຫຼຸບລາຍງານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໃຫ້ຂັ້ນເທິງຮັບຊາບຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;

8. ນຳໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນຕາມທີ່ກຳນົດໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 20 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ

ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ, ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍວຽກງານການສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ຕາມການແບ່ງຂັ້ນຄຸ້ມຄອງ;

2. ເຜີຍແຜ່, ແນະນຳ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ພ້ອມດ້ວຍນະໂຍບາຍ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໃຫ້ສັງຄົມຮັບຊາບຢ່າງທົ່ວເຖິງ ໃນຂອບເຂດ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຂອງຕົນ;

3. ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ຢັ້ງຢືນ ກ່ຽວກັບ ສະຖານທີ່ຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໂດຍປະສານສົມທົບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;

4. ຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມ, ກວດກາການກໍ່ສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໃຫ້ດຳເນີນຖືກຕ້ອງຕາມແຜນການທີ່ໄດ້ອະນຸຍາດ;

5. ຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ທີ່ສ້າງຕັ້ງຢູ່ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຂອງຕົນ;

6. ໂຄສະນາຂົນຂວາຍຊາວຊ່າງຫັດຖະກຳ ແລະ ຫົວໜ່ວຍຫັດຖະກຳ ເຂົ້າມາຮ່ວມຝຶກອົບຮົມທີ່ສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ;

7. ສະເໜີ ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ພິຈາລະນາ ໂຈະ ຫຼື ຖອນໃບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງສູນຫັດຖະກຳ;

8. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ປະຈຳ ຫົກ ເດືອນ ແລະ ປະຈຳປີ ໃຫ້ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ;

9. ນຳໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນຕາມການມອບໝາຍຂອງຂັ້ນເທິງ.

ມາດຕາ 21 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເມືອງ, ນະຄອນ

ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ, ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເມືອງ, ນະຄອນ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍວຽກງານການສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ຕາມການແບ່ງຂັ້ນຄຸ້ມຄອງ;

2. ເຜີຍແຜ່, ແນະນຳ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ພ້ອມດ້ວຍນະໂຍບາຍ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ໃຫ້ສັງຄົມຮັບຊາບຢ່າງທົ່ວເຖິງໃນຂອບເຂດ ເມືອງ, ນະຄອນ ຂອງຕົນ;

3. ສົມທົບກັບ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ລົງກວດກາສະຖານທີ່ຕັ້ງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ທີ່ສະເໜີສ້າງຕັ້ງຢູ່ ເມືອງ, ນະຄອນ ຂອງຕົນ;

4. ສົມທົບກັບ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ໃນການຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມ ແລະ ກວດກາ ການກໍ່ສ້າງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ທີ່ຕັ້ງຢູ່ ເມືອງ, ນະຄອນ ຂອງຕົນ;

5. ຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ທີ່ຕັ້ງຢູ່ ເມືອງ, ນະຄອນ ຂອງຕົນ;

6. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງສູນສົ່ງເສີມຫັດຖະກຳ ປະຈຳ ທົກ ເດືອນ ແລະ ປະຈຳປີ ໃຫ້ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຂອງຕົນ;

7. ນຳໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນຕາມການມອບໝາຍຂອງຂັ້ນເທິງ.

ໝວດທີ 5
ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 22 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ມອບໃຫ້ ກົມອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ ເປັນເຈົ້າການ ໂດຍປະສານສົມທົບກັບ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເມືອງ, ນະຄອນ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນດີ.

ມາດຕາ 23 ຜົນສັກສິດ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດ ພາຍຫຼັງລົງລາຍເຊັນ ແລະ ພິມລົງໃນຈົດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ ສິບຫ້າ ວັນ. ຣ

ລັດຖະມົນຕີ

ນ. ເຂັມມະນີ ພົນເສນາ